



BULLETS MORA DICIEMBRE 2015

INDICADORES DE APOYO

Secretario de Cadena de la Mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Dr. AURELIO IRAGORRI VALENCIA

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Del 01 al 31 de Diciembre de 2015

INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia a 2013.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos 2013.
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
5. Area y producción por departamento 2007 - 2013.
6. Area, producción y rendimientos por departamentos 2011 2013.
7. Area y producción rendimiento 2010 – 2013 y estimaciones 2014-2015
mora
8. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
9. Epocas de Oferta de la Mora.
10. Canales de comercialización de la Mora.
11. Canales de mercado de la Mora.
12. Precios del Mercado Mayorista de la Mora y Fresa del 05 al 11 de Diciembre de 2015, y del 16 de Diciembre de 2015.
13. Exportaciones e Importaciones de la Mora 2007 al 2015. Comercio Mundial (metodología de cuadrantes).
14. Debilidades de la Mora.
15. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
16. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.

INDICADORES

17. Visión de la Cadena.
18. Actores de la Cadena de la Mora.
19. Oportunidades de la cadena.
20. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 – 2015.
21. Costos de producción por Kg de Fruta 2013.
22. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011 2012.
23. Apoyos, Incentivos y Financiamiento Sector Mora 2010 - 2015.

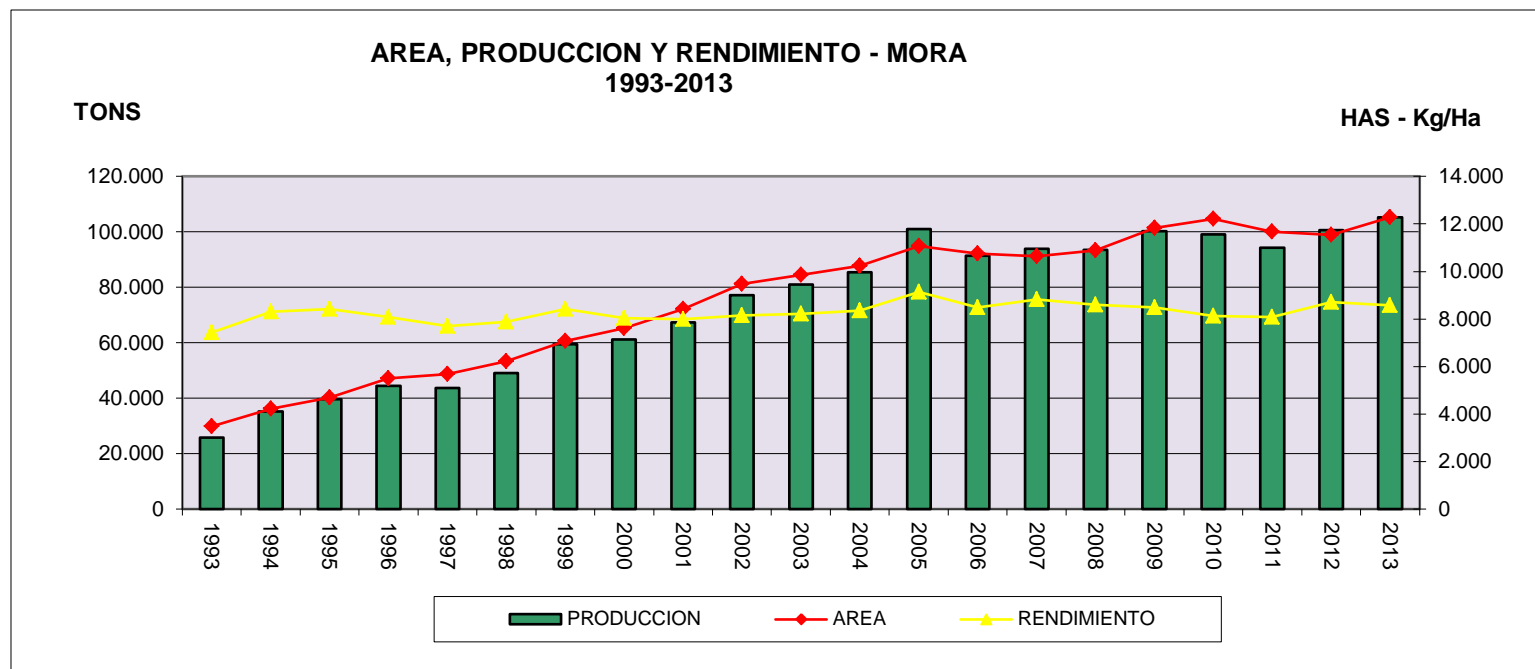
II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA Del 01 al 31 de Diciembre de 2015.

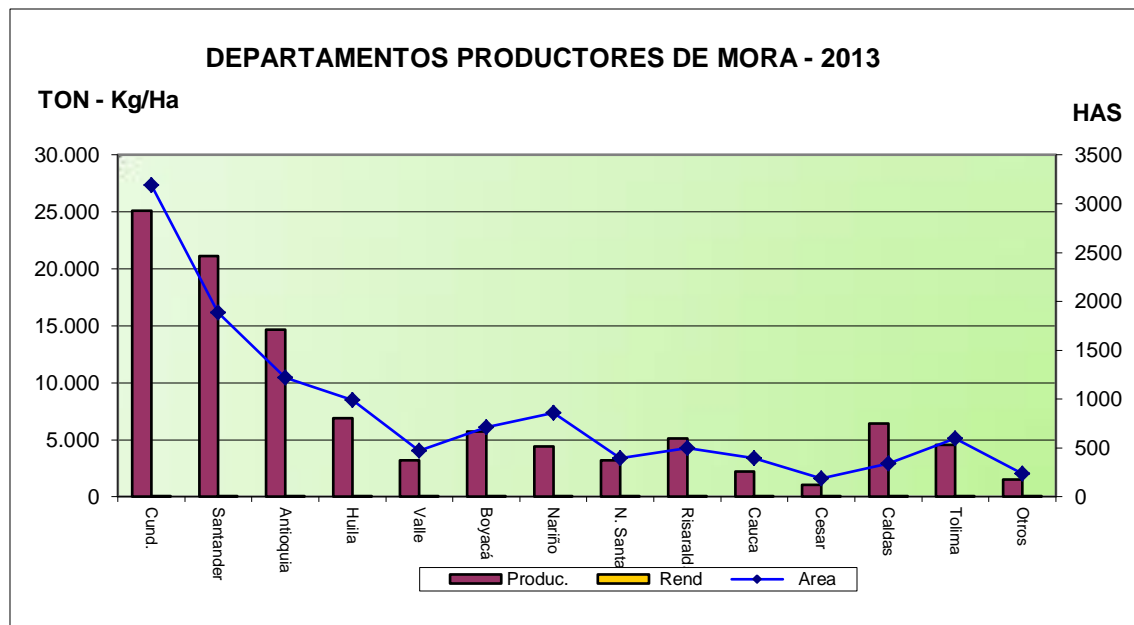
1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA A 2013



Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Área (ha)	8423	9475	9852	10237	11059	10748	10648	10878	11821	12204	13718	13432	14135
Prod. (ton)	67269	77199	80967	85479	101074	91317	93831	93438	100199	99183	94151	100953	105285
Rend.prom.	7,98	8,15	8,22	8,35	9,14	8,50	8,81	8,59	8,48	8,13	6,8	7,4	7,13

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS 2013



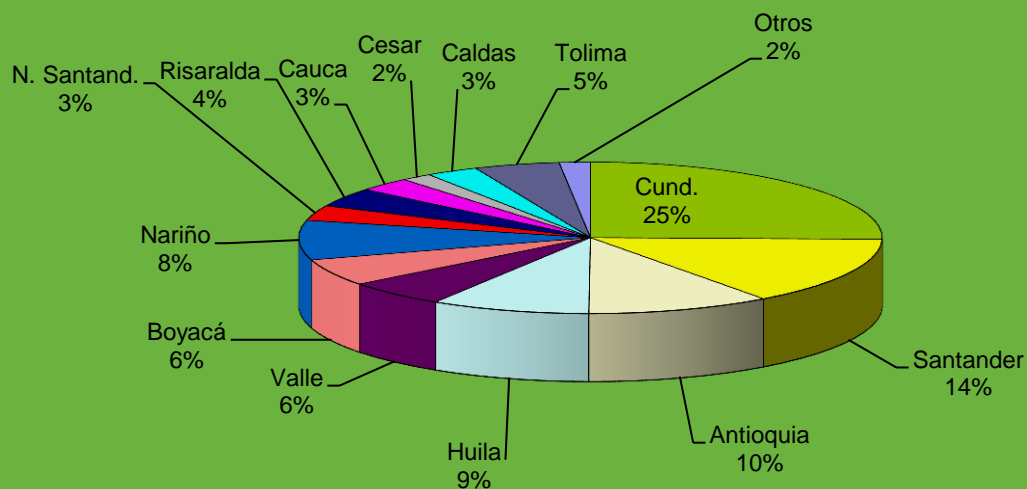
DEPARTAMENTO	2013		
	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rend (Kg\ha)
Cund. *	3583	25099	7,0
Santander *	2060	21142	10,3
Antioquia *	1437	14676	10,2
Huila *	1243	6920	5,6
Valle *	794	3194	4,0
Boyacá *	810	5750	7,1
Nariño *	1193	4421	3,7
N. Santand. *	457	3217	7,0
Risaralda *	576	5138	8,9
Cauca *	420	2210	5,3
Cesar *	240	1041	4,3
Caldas *	410	6415	15,6
Tolima *	669	4555	6,8
Otros	243	1507	6,2
TOTAL	14135	105285	7,4

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

DEPARTAMENTO CON MAYOR AREA DE PRODUCCION



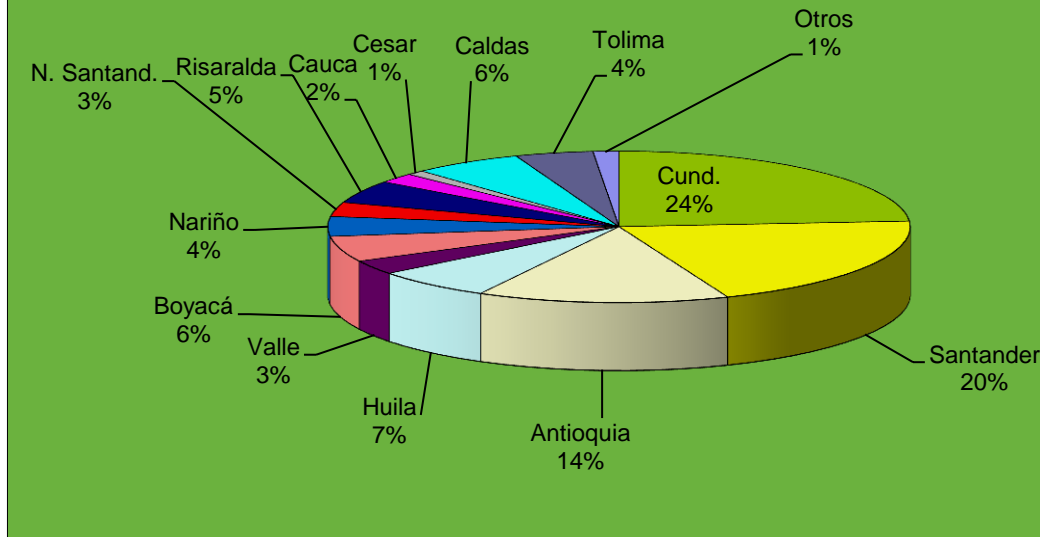
PRODUCCION - 2013		
DEPARTAMENTO	(Area)	%
Cund.	3583	25,3
Santander	2060	14,6
Antioquia	1437	10,2
Huila	1243	8,8
Valle	794	5,6
Boyacá	810	5,7
Nariño	1193	8,4
N. Santand.	457	3,2
Risaralda	576	4,1
Cauca	420	3,0
Cesar	240	1,7
Caldas	410	2,9
Tolima	669	4,7
Otros	243	1,7
	14.135	100,00

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.8% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el **49.8%** del total nacional.

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

DEPARTAMENTO CON MAYOR PRODUCCION



PRODUCCION - 2013		
DEPARTAMENTO	(Ton)	%
Cund.	25099	23,8
Santander	21142	20,1
Antioquia	14676	13,9
Huila	6920	6,6
Valle	3194	3,0
Boyacá	5750	5,5
Nariño	4421	4,2
N. Santand.	3217	3,1
Risaralda	5138	4,9
Cauca	2210	2,1
Cesar	1041	1,0
Caldas	6415	6,1
Tolima	4555	4,3
Otros	1507	1,4
	105285	100,00

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.8%, Santander 20.1% y Antioquia 13.9% se destacan como los 3 departamentos de mayor producción de Mora en el País con el 57.8%.

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2013

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	AREA	PROD	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.074	3465	34219	3286	26581	3093	22843	3177	25946	3583	25099
SANTANDER	1.333	16.122	1.375	14.099	1355	14289	1636	17378	1713	18374	1923	20531	2060	21142
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.136	1272	10881	1281	11660	1400	13456	1233	12894	1437	14676
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1276	8526	1057	6787	1061	6885	1243	6920
VALLE	757	4.450	720	3.990	664	3105	701	3350	605	2605	480	2181	794	3194
BOYACA	473	3.700	463	3.386	718	6460	977	9352	984	9371	759	6579	810	5750
NARIÑO	455	2.383	452	2356	557	2827	553	2729	587	3026	443	2975	1193	4421
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	504	4361	395	3306	384	3229	457	3217
RISARALDA	325	2.424	360	3.333	435	3926	478	4650	461	4510	484	5001	576	5138
CAUCA	334	1.455	401	1.721	437	1889	449	1911	410	1734	384	1622	420	2210
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	207	1513	127	762	204	1521	240	1041
CALDAS	246	2.095	194	1.666	285	2980	265	2695	237	2603	260	4659	410	6415
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	427	3548	460	4075	522	5487	669	4555
OTROS	379	2146	441	2490	221	1514	164	929	144	851	230	1.461	243	1507
	10.648	93.831	10.878	93.438	11821	100199	12204	99183	11673	94303	11544	100971	14135	105285

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVAS, Secretaria de La Cadena de la MORA MADR.

6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2013

DEPARTAMENTO	2011			2012			2013		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	3177	25946	8,2	3583	25099	7,0
Santander	1756	18876	10,74	1923	20531	10,7	2060	21142	10,3
Antioquia	1408	13072	9,28	1233	12894	10,5	1437	14676	10,2
Huila	1308	9216	7,04	1061	6885	6,5	1243	6920	5,6
Valle	768	4136	5,38	480	2181	4,5	794	3194	4,0
Boyacá	884	8391	9,49	759	6579	8,7	810	5750	7,1
Nariño	626	3070	4,9	443	2975	6,7	1193	4421	3,7
N. Santand.	501	4582	9,14	384	3229	8,4	457	3217	7,0
Risaralda	523	5654	10,8	484	5001	10,3	576	5138	8,9
Cauca	498	2233	4,48	384	1622	4,2	420	2210	5,3
Cesar	219	1610	7,35	204	1521	7,5	240	1041	4,3
Caldas	287	3421	11,91	260	4659	17,9	410	6415	15,6
Tolima	417	3913	9,38	522	5487	10,5	669	4555	6,8
Otros	169	900	7,22	230	1.461	6,4	243	1507	6,2
Total	12.460	103.909	7,22	11.544	100.671	8.7	14135	105285	7,4

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

7. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO 2010 – 2013 Y ESTIMACIONES 2014-2015 MORA

FRUTA MORA

Variable	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Área (ha)	12204	13718	13432	14135	14350	14550
Prod. (ton)	99183	94151	100953	105285	110495	116400
Rend.prom.	8,13	6,8	7,4	7,13	7,7	8

* 2014, 2015 Estimados

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena. Estimaciones 2014 y 2015

8. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

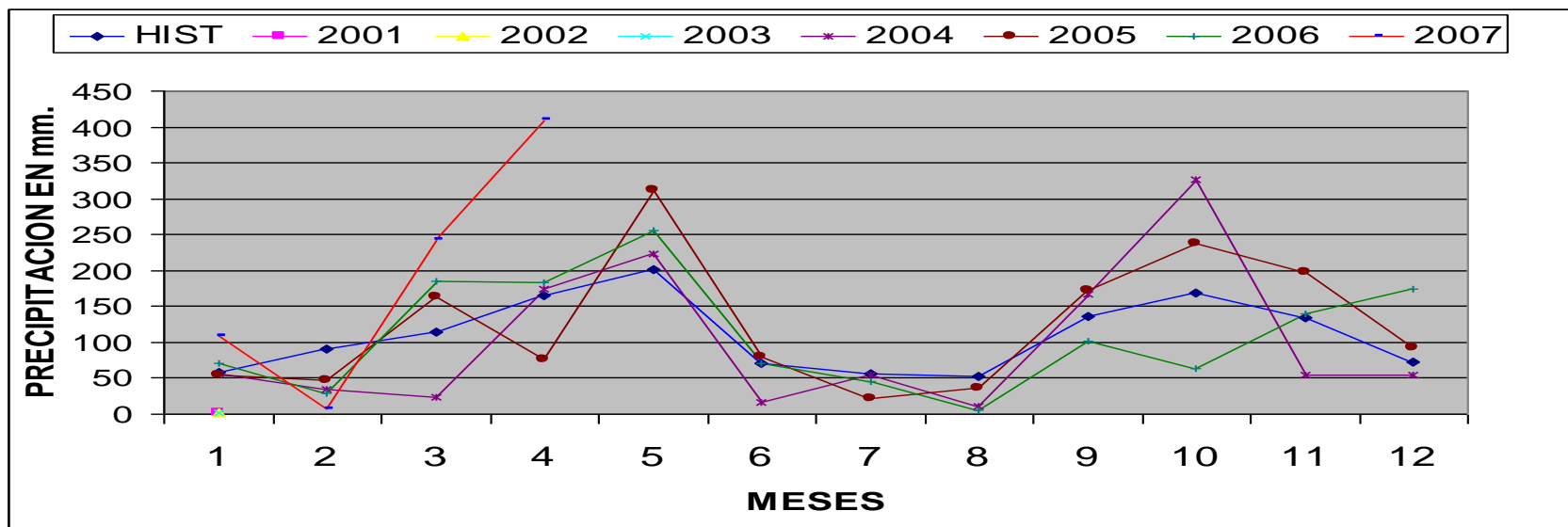
Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

**9. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA
CADENA NACIONAL DE LA MORA
FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES**

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

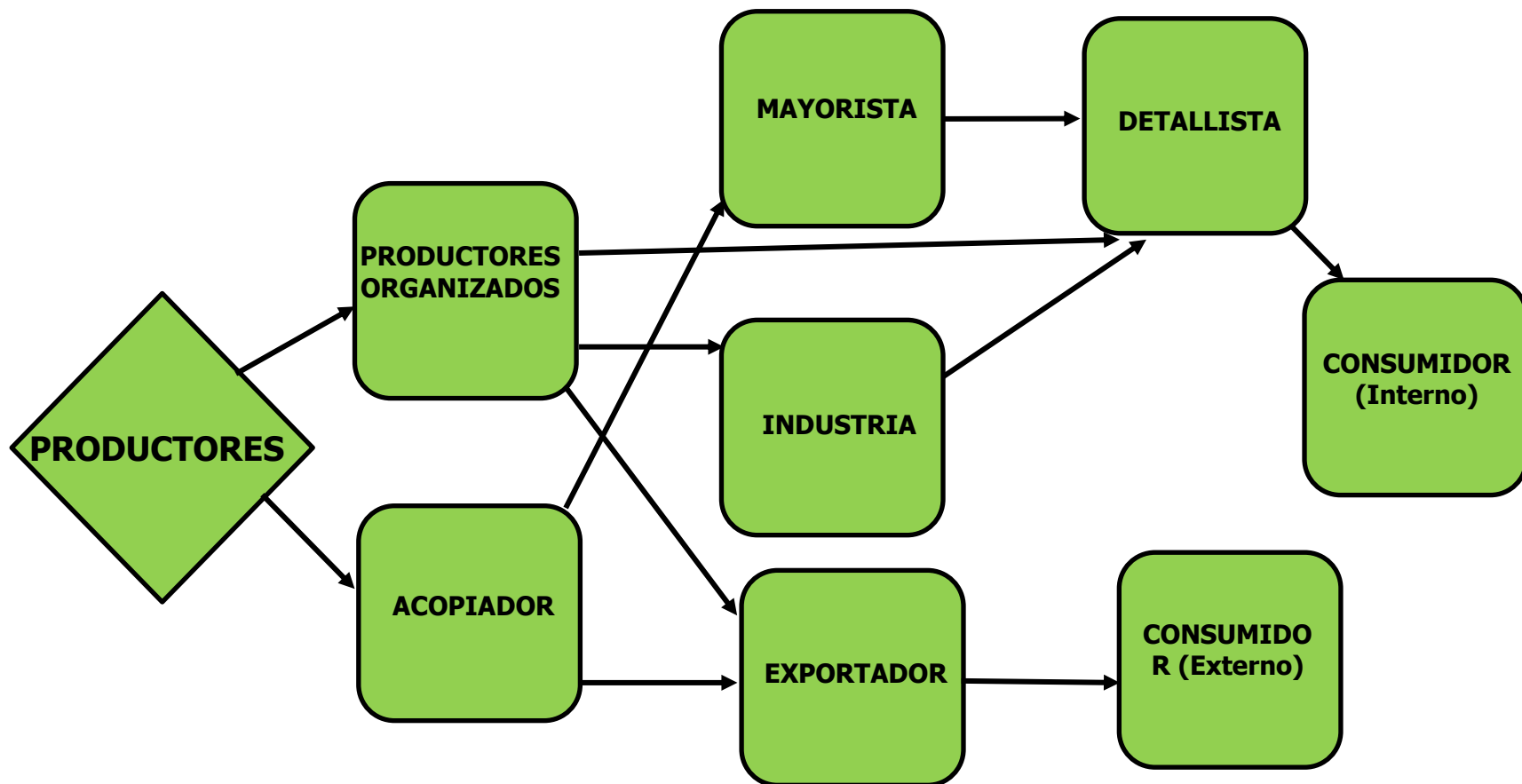
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar

Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)

10. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.

11. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar

12. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA DICIEMBRE 2015

Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 05 al 11 de Diciembre del 2015			Tendencia
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio	
Mora de Castilla				
Armenia, Mercar	3.600	4.000	3.825	++
Barranquilla, Barranquillita	2.080	3.600	2.780	+
Barranquilla, Granabastos	2.160	3.200	2.687	+
Bogotá, D.C., Corabastos	3.385	3.692	3.568	+
Bucaramanga, Centroabastos	1.760	2.600	2.189	-
Buenaventura (Valle del Cauca)	3.200	4.200	3.667	++
Cali, Cavasa	2.560	2.800	2.667	++
Cali, Santa Helena	2.800	2.880	2.813	+++
Cartagena, Bazurto	2.240	2.571	2.460	-
Cartago (Valle del Cauca)	3.000	3.600	3.200	+++
Chiquinquirá (Boyacá)	2.500	2.571	2.536	=
Cúcuta, Cenabastos	2.333	2.500	2.417	=
Cúcuta, La Nueva Sexta	2.500	2.667	2.542	+
Duitama (Boyacá)	2.800	2.800	2.800	-
Ibagué, Plaza La 21	2.400	3.000	2.783	+
Ipiales (Nariño), Ipiales somos todos	1.500	1.875	1.740	+++
Armenia, Mercar	3.600	4.000	3.825	++

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE – AGRONET SIPSA. Productores de Mora del País.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres MADR

PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA DICIEMBRE 2015

Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 05 al 11 de Diciembre del 2015			
Manizales (Caldas)	3.400	3.500	3.483	+
Marinilla (Antioquia)	2.300	2.800	2.550	-
Medellín, Central Mayorista de Antioquia	1.800	3.000	2.100	-
Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"	1.600	2.300	1.925	--
Montería (Córdoba)	2.500	2.833	2.653	-
Neiva, Surabastos	2.400	2.880	2.728	+
Palmira (Valle del Cauca)	2.400	2.720	2.547	+
Pamplona (Norte de Santander)	2.080	2.400	2.267	+
Pasto (Nariño)	1.750	2.125	2.010	+
Pereira, La 41	2.800	2.800	2.800	-
Pereira, Mercasa	2.800	3.000	2.817	+
Popayán (Cauca)	2.400	2.880	2.653	++
Rionegro (Antioquia)	2.400	2.800	2.597	+
San Gil (Santander)	1.760	1.760	1.760	--
San Vicente (Antioquia)	2.500	2.700	2.600	+
Sincelejo (Sucre)	1.800	2.000	1.917	+
Socorro (Santander)	2.200	2.300	2.250	-
Sogamoso (Boyacá)	2.500	2.500	2.500	=
Tuluá (Valle del Cauca)	2.400	2.880	2.613	+
Tunja (Boyacá)	2.700	3.000	2.970	+
Ubaté (Cundinamarca)	4.625	4.625	4.625	+++
Valledupar, Mercabastos	2.560	2.800	2.720	++
Villavicencio, CAV	3.667	4.167	3.861	+
Yopal (Casanare)	3.375	3.750	3.625	-

PRECIOS DEL MERCADO DE LA FRESA DICIEMBRE 2015

Precio Mercado Mayorista Semanal FRESA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 05 al 11 de Diciembre del 2015			Tendencia
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio	
FRESA				
Armenia, Mercar	6.000	6.400	6.133	+
Bogotá, D.C., Corabastos	4.700	5.200	4.976	++
Bucaramanga, Centroabastos	3.000	3.200	3.008	-
Cali, Cavasa	3.600	4.000	3.767	-
Cali, Santa Helena	5.000	5.000	5.000	-
Cartagena, Bazurto	6.364	6.364	6.364	+
Cartago (Valle del Cauca)	3.000	3.000	3.000	-
Chiquinquirá (Boyacá)	4.000	5.000	4.500	=
Cúcuta, Cenabastos	3.000	3.000	3.000	=
Duitama (Boyacá)	3.800	4.000	3.900	-
Ibagué, Plaza La 21	5.000	5.000	5.000	+
Ipiales (Nariño), Ipiales somos todos	3.040	3.200	3.164	+
Manizales (Caldas)	3.600	5.000	4.263	--
Medellín, Central Mayorista de Antioquia	4.500	5.500	5.033	-
Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"	4.000	5.500	4.917	+

PRECIOS DEL MERCADO DE LA FRESA DICIEMBRE 2015

Precio Mercado Mayorista Semanal FRESA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 05 al 11 de Diciembre del 2015			Tendencia
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio	
FRESA				
Neiva, Surabastos	4.000	5.200	4.913	-
Pasto (Nariño)	3.000	4.000	3.433	-
Pereira, Mercasa	3.000	3.400	3.133	=
San Gil (Santander)	4.000	4.000	4.000	=
San Vicente (Antioquia)	4.300	5.200	4.713	+
Sincelejo (Sucre)	3.600	3.600	3.600	+
Socorro (Santander)	4.000	4.000	4.000	=
Sogamoso (Boyacá)	3.800	3.800	3.800	+
Tunja (Boyacá)	3.600	4.000	3.827	+
Valledupar, Mercado Nuevo	5.833	5.833	5.833	=
Villavicencio, CAV	3.600	4.000	3.700	+
Yopal (Casanare)	3.750	4.375	3.958	-

PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA DICIEMBRE 2015

16 Diciembre 2015

Precio \$/Kg	Barranquilla		Bogotá, Corabastos		Cartagena, Bazurto		Medellín, CMA		Montería	
	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %
Mora de Castilla	2.750	5%	3.782	-1%	2.406	0%	3.275	21%	3.125	25%

16 de Diciembre 2015

Precio \$/Kg	Pereira, Mercasa		Popayán		Sincelejo		Valledupar		Villavicencio, CAV	
	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %
Mora de Castilla	3.300	n.d.	2.880	2%	2.333	21%	2.800	9%	4.167	-7%

*Variedad predominante en el mercado

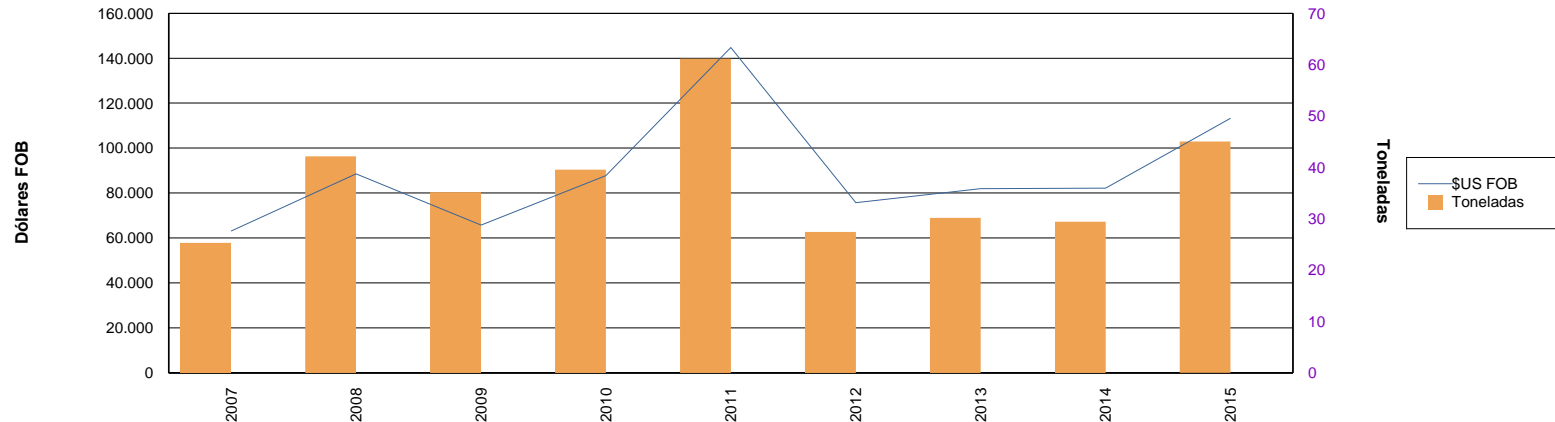
Según el reporte diario del SIPSA, aumentó el precio de la mora en la Central Mayorista de Montería un 25% y se transó el kilo a \$3.125, por el bajo volumen de carga procedente de Medellín (Antioquia). De la misma forma, subió la cotización 21% en la Central Mayorista de Antioquia y se negoció el kilo a \$3.275, por el menor ingreso de la fruta pero de primera calidad desde Aguadas y Riosucio (Caldas) y Granada, El Peñol y Guarne (Antioquia). Igualmente, en la ciudad de Sincelejo se comercializó el kilo a \$2.333 y ascendió el precio también 21%, por menores recolecciones por lluvias en Marinilla (Antioquia).

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE – AGRONET SIPSA. Productores de Mora del País.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres MADR

13. EXPORTACIONES DE LA MORA 2007-2015

AÑO	Volumen (ton)	Valor (US\$/FOB)	Precio Implícito (US\$/ton)	Variación Valor %	Variación Volumen %
2007	25,27	63148	2499,4	0	0
2008	42,08	88596	2105,4	40,3	67
2009	35,11	65758	1872,9	-25,8	-17
2010	39,53	87754	2219,9	33,5	13
2011	61,11	144859	2370,4	65,1	55
2012	27,39	75722	2764,3	-47,7	-55
2013	30,15	82002	2719,8	8,3	10
2014	29,37	82263	2800,5	0,3	-3
2015	45,05	113382	2516,8	37,8	53

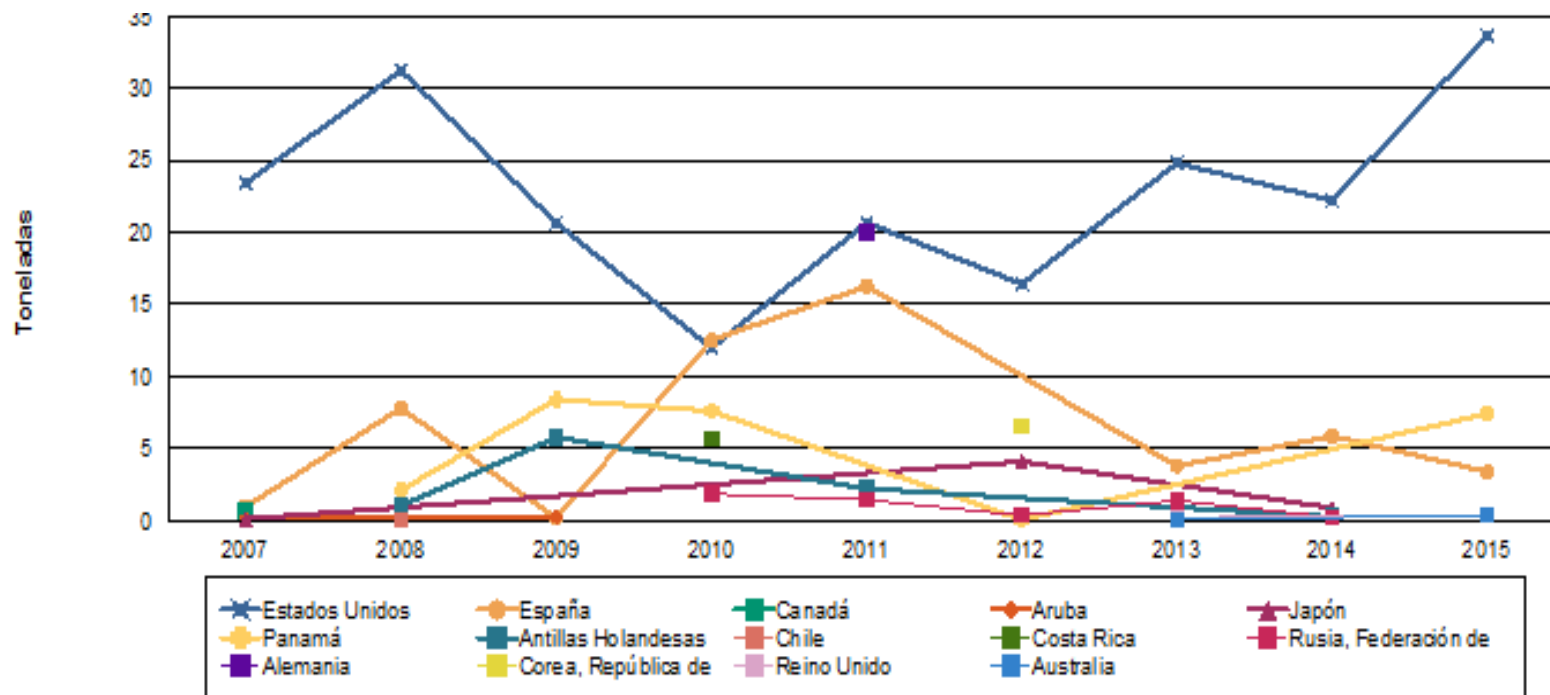
Valor (US\$ FOB) y Volumen (Ton) de las Exportaciones



Fuente: Agronet.

La disminución de la exportaciones con el arancel 0811.20.00.00 con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, se ha dado por la calidad de la fruta, y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) . Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. Las exportaciones en el año 2015 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Reino Unido , Australia, Panamá.

DESTINOS DE EXPORTACIONES DE LA MORA 2007-2015



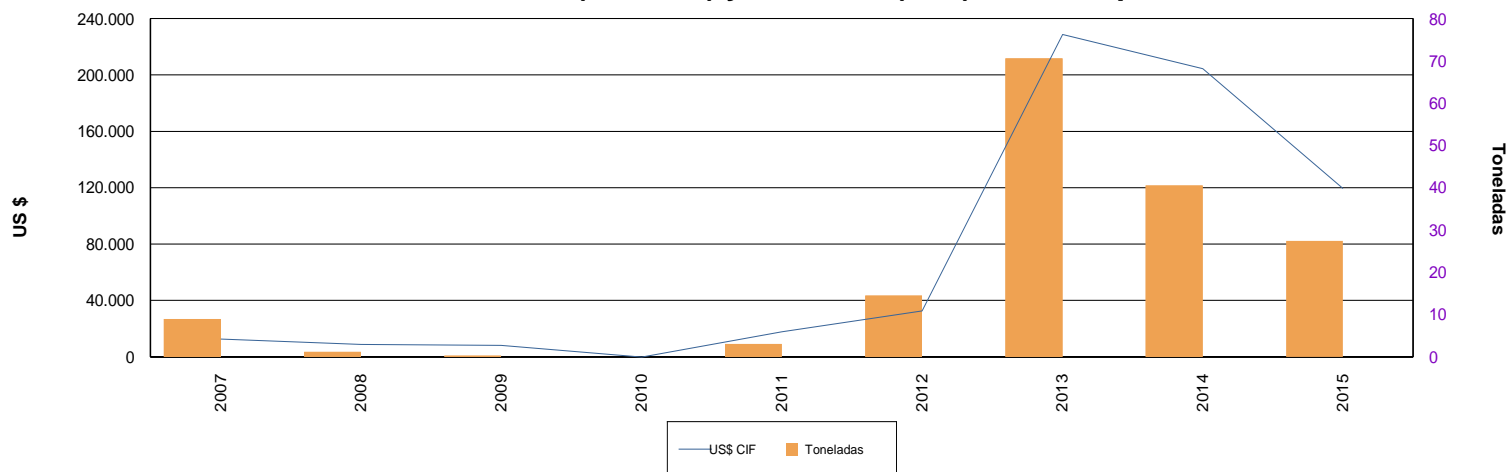
Las exportaciones en el año 2015 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Reino Unido, Australia, Panamá.

Fuente: Agronet.

IMPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO MORA 2007-2013

AÑO	Volumen(Ton)	US\$ CIF	US \$ / ton	Variacion Volumen %	Variacion Valor %
2007	8,9	12761	1426	0	0
2008	1,2	8992	7765	-87,1	-29,5
2009	0,3	8121	26669	-73,7	-9,7
2010	0,0	0	0	-100,0	-100,0
2011	3,0	17899	5881	0,0	0,0
2012	14,5	32731	2254	377,1	82,9
2013	70,6	228796	3240	386,3	599,0
2014	40,5	204633	5049	-42,6	-10,6
2015	27,4	119498	4357	-32,3	-41,6

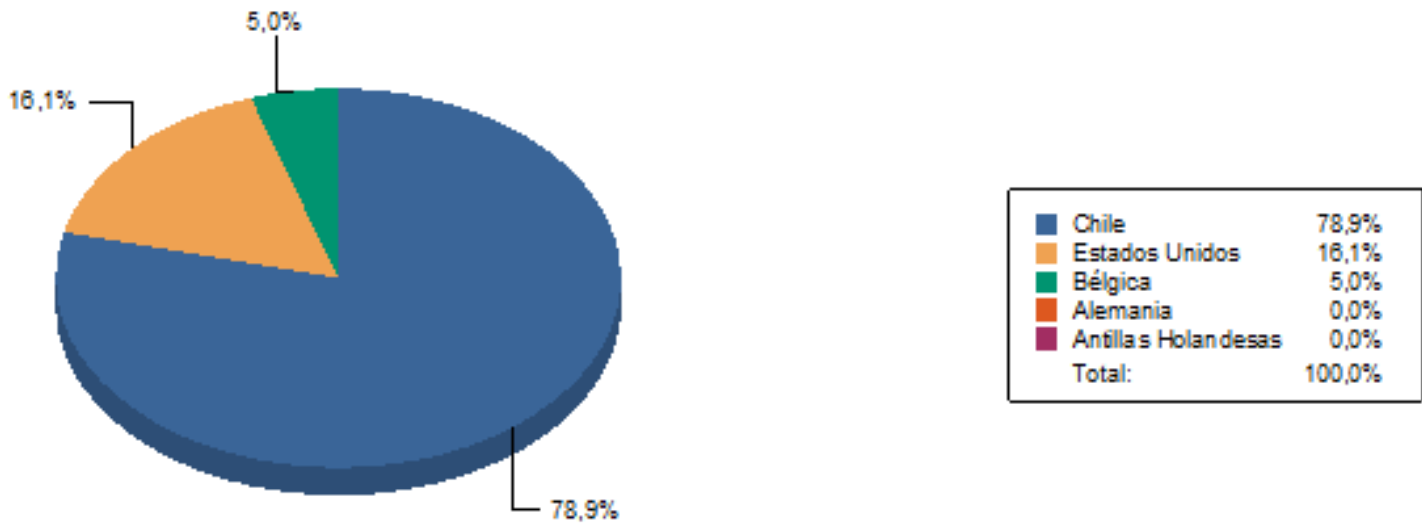
Valor (US\$ CIF) y Volumen (Ton) de las Importaciones



Fuente: Agronet

Las importaciones principalmente en el año 2015 han sido de Chile, EE.UU y Belgica con el arancel 0811.20.00.00, con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas.

DESTINOS DE IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2015



Fuente: Agronet.

Las Importaciones en el año 2015 principalmente se han concentrado en Chile, Estados Unidos y Belgica

COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

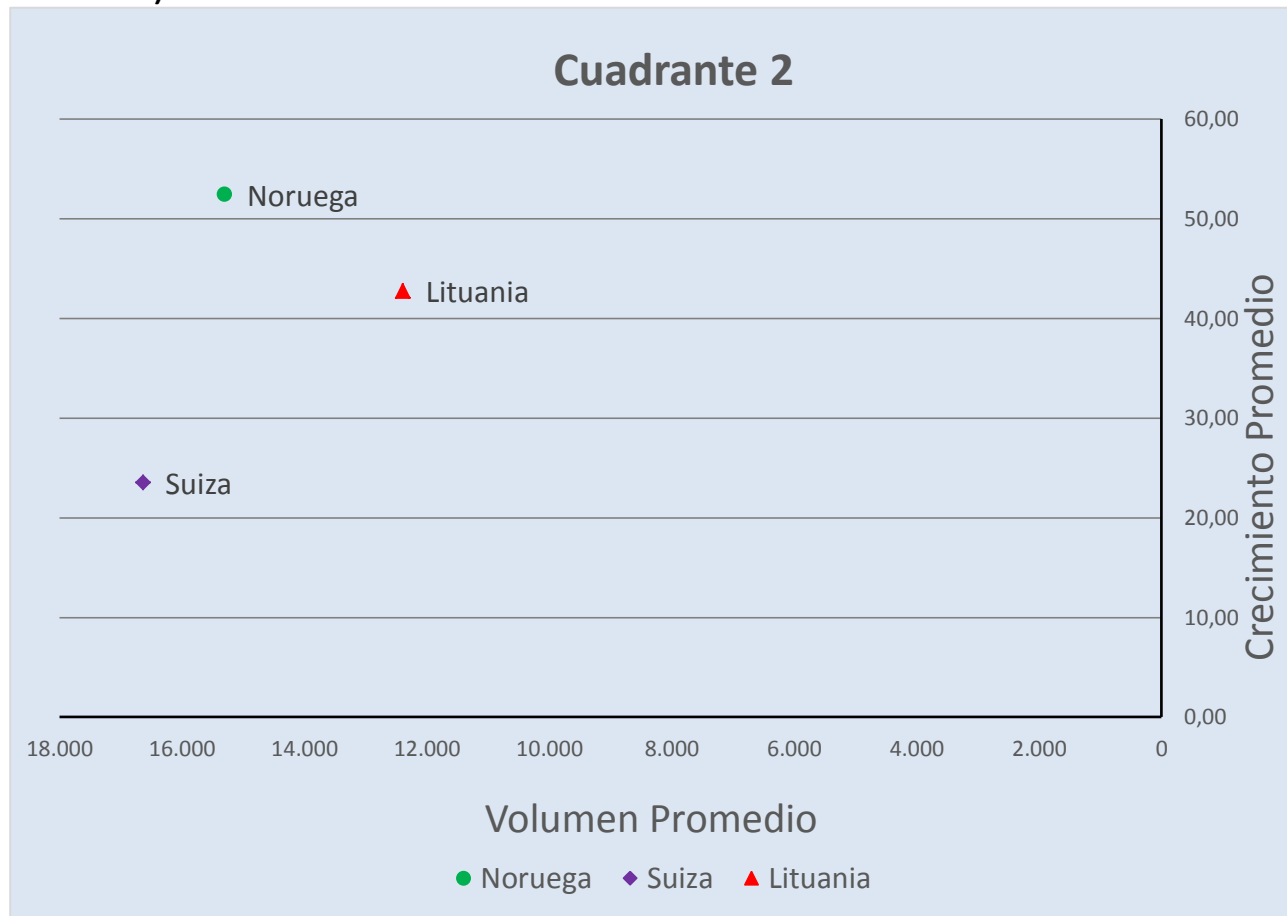
Tabla No. 1 Importaciones Mundiales – 10 Primeros Países
Importadores De Mora

Código del producto	Descripción del producto (País)	Importaciones Mundiales					Importaciones		Cuadrante
		Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Vr. Prom. Anual	Crec. Prom. Anual	
81020	Estados Unidos de América	197.479	286.308	324.967	404.595	456.775	334.025	20,23	4
81020	Canadá	136.948	175.312	208.986	240.613	258.892	204.150	15,90	4
81020	Reino Unido	104.121	93.989	106.254	111.055	123.586	107.801	5,10	4
81020	Alemania	54.550	56.080	63.627	74.844	106.535	71.127	16,27	3
81020	Francia	51.127	53.080	61.155	68.839	65.105	59.861	7,43	3
81020	Países Bajos (Holanda)	30.662	35.359	36.802	43.522	40.846	37.438	7,81	3
81020	Bélgica	15.831	15.797	20.058	20.884	32.086	20.931	16,92	3
81020	Noruega	4.236	6.262	12.310	23.843	29.846	15.299	52,42	2
81020	Suiza	10.058	12.240	15.473	19.703	25.691	16.633	23,52	2
81020	Lituania	3.861	7.848	11.403	15.736	23.085	12.387	42,72	2
							87.965		
								20,83	
Vol. Prom. Anual Imp.									
Tasa de Crec. Prom. Anual Impo									

Unidad	Dólar EUA Miles
Producto	10 Principales Países Importadores Del Mundo

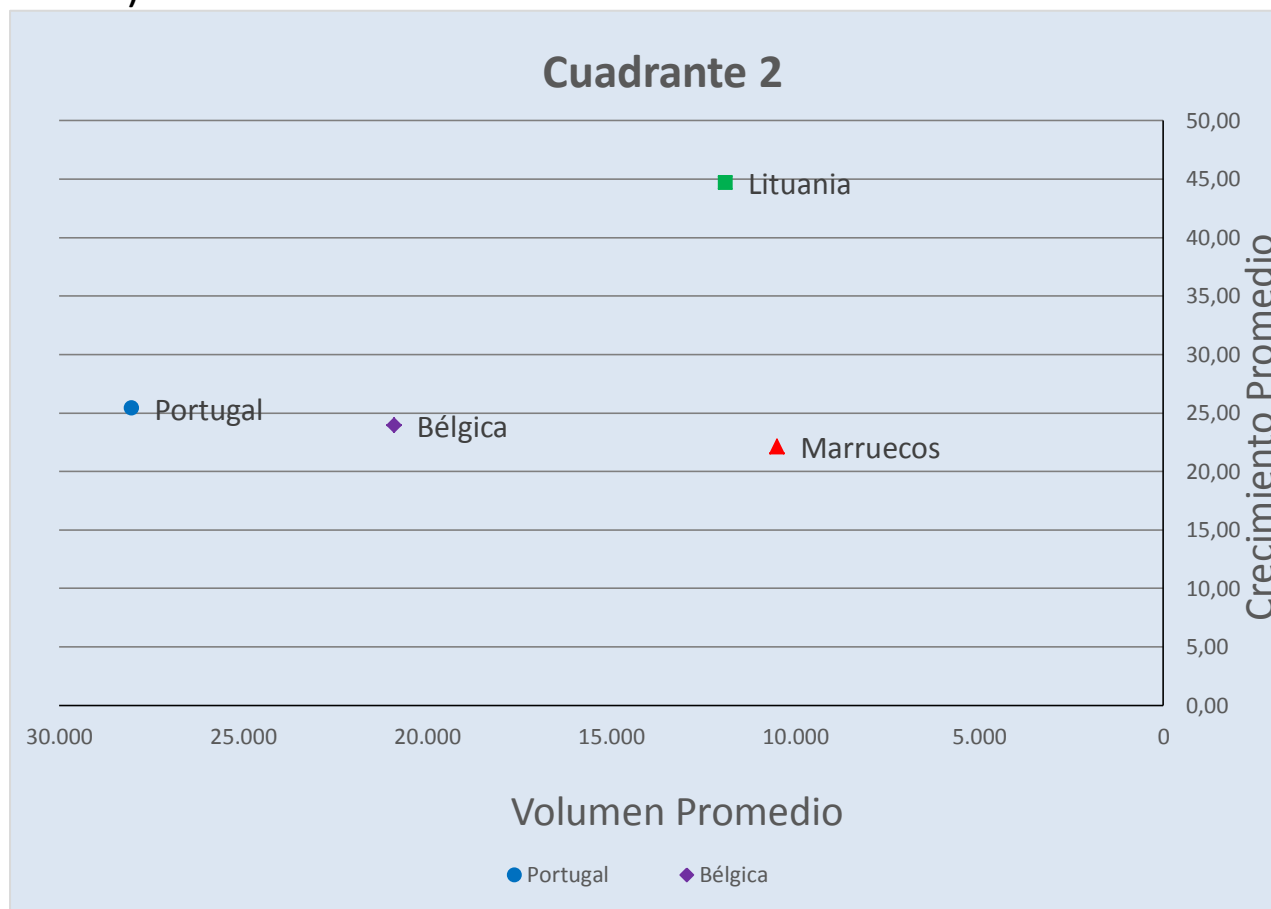
COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

Metodología De Cuadrantes – Importaciones Mundiales De Mora (10 Primeros Países)



COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

Metodología De Cuadrantes – Exportaciones Mundiales De Mora (10 Primeros Países)



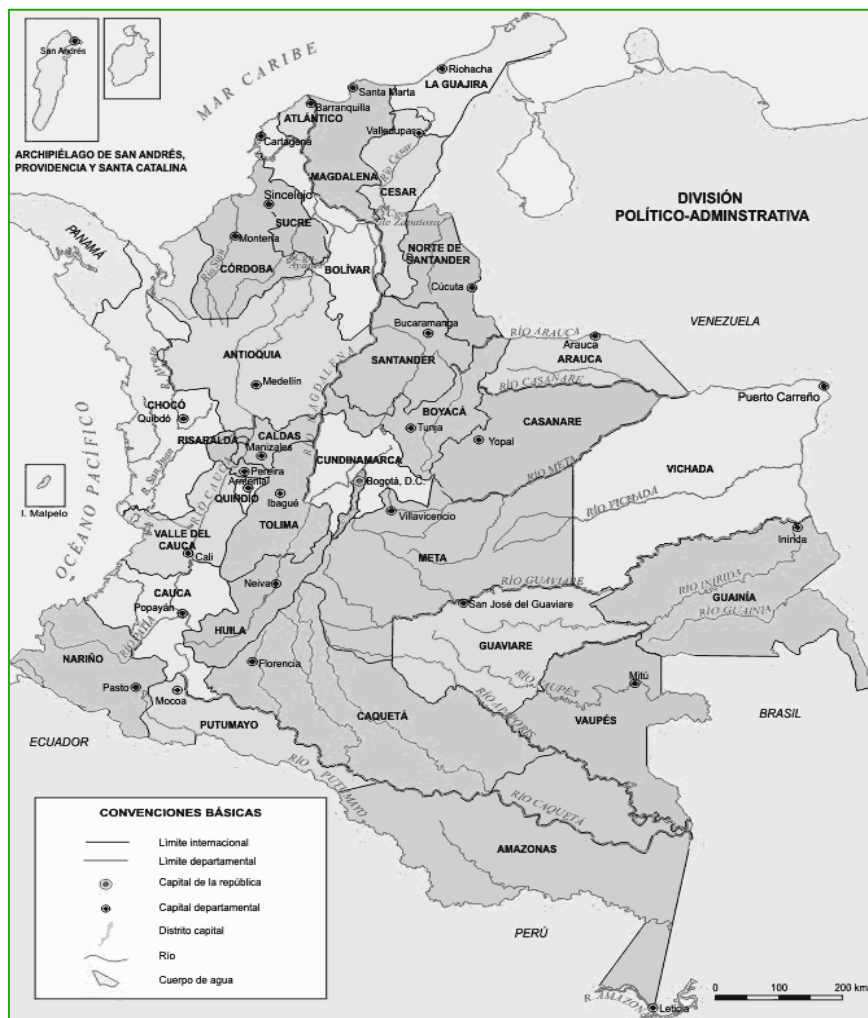
14. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

15. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOCOMORE,, SEVICAMPA, SOFAMORA, AGRIMORA, PRAMAN, ASOMORA, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, TRUCHIMORA, ACPA, ASOCORREDOR, ASONCAR, ASOFLOMORA, ASOPROVENUS, FUNDACION FINCA, LA GUACA
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA, ASOPROMOLA, ASOPROMOLAC.
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA

16. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



■ Cundinamarca, Boyacá y Tolima.

■ Santander y Norte de Santander.

■ Antioquia.

■ Huila.

■ Valle, Cauca y Nariño.

■ Caldas, Quindío y Risaralda.

17. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.



18. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Secretarías de Agricultura SECRETARIO TÉCNICO DE LA CADENA DE LA MORA

PRODUCTORES

- ASOFAMORA
- FRUSAN
- MORAS DE ORIENTE
- YOMOSAQUE
- ASOMOREROS
- APROMORA AMRQUIN
- ASOMORAGUILA
- FAMIMORA

ENTIDADES DE APOYO

- ICA
- CCI
- COMITÉ CAFETEROS
- SENA
- IICA
- CAR, CVC
- ASIAVA
- FIAT
- TRANS FORMADORES DE VIDA

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- CORPOICA
- UNAL
- CIAT
- UNISARC
- UTP
- U.CATOLICA ORIENTE
- U. VALLE
- U. JAVERIANA
- BIOTEC
- UNAD

INDUSTRIA

- MEALS
- PANAMERICANA DE ALI
- CASA LUKER
- PROJUGOS
- ALPINA
- FRUCONGSA
- FRUTIDELICIAS

TÉCNICOS, PROFESIONALES

- ING JHON GONZALES
- ING MAURICIO CASAS
- ING JESUS ZULETA
- Dr. ANA MARIA LOPEZ
- ING HANET CARDENAS
- ING EDUAR PERENGUES
- ING PEDRO ZAPATA
- ING ROBERT M. ZAZA
- ING LUIS ENRIQUE CASTRO
- ING JAIME CARDENAS
- ING JAIME EDUARDO MUÑOZ
- ING CARLOS AVILA
- ING JULIAN OSSA
- DARCIT TABORDA
- MARIA I. CARDONA

**GREMIO
ASOHOFUCOL**

**COMERCIALIZADORES
FREDDY CASTILLO, LIBARDO, CAÑAVERAL, JOSE I. JIMENEZ,
LHANET CARDENAS**

19. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.



20. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas	No. Empleos Directos	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	11.059	28.753	8.847	37.601
2006	10.748	27.945	8.598	36.543
2007	10.648	27.685	8.518	36.203
2008	10.878	28.283	8.702	36.985
2009	11.821	30.735	9.457	40.191
2010	12.204	31.730	9.763	41.494
2011	13.718	35.667	10.974	46.641
2012	13.432	34.923	10.746	45.669
2013	14.135	36.751	11.308	48.059
2014*	14.350	37.310	11.480	48.790
2015*	14.550	37.830	11.640	49.470

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos y 0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

*Estimaciones de areas.

21. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2013

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	10.033.559					10.033.559
COSTO SOSTENIMIENTO		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	34.909.695
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	21.811.010
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						1096

Venta Mercado Industrial 40%	1.300
Venta Mercado Fresco 60%	2.000
Venta	1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.

21. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2013

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO	10.033.559					10.033.559
COSTO SOSTENIMIENTO		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	34.909.695
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	21.811.010
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.	10.135	890	859	884	857	1.096
MARGEN SOBRE COSTOS (%)						48,53%

Salario Minimo Mensual Legal 2013	589.500	
Dos salarios mínimos de ingreso año	1.768.500	21.222.000
Ingreso por año, a partir del 3 año	7.690.789	
Area mínima de siembra	2,76	

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.

22. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

AÑO 2011 - 2012

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
Año 2011			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
Año 2012			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: [www. Agronet.gov.co](http://www.Agronet.gov.co) - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores

23. APOYOS, INCENTIVOS Y FINANCIAMIENTO SECTOR MORA 2010 2015

PROGRAMAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
I. APOYOS PRESUPUESTO NACIONAL	337	1.377	1.558	2.216	-	-	5.488
1. ALIANZAS PRODUCTIVAS	337	1.377	1.558	1.013	-	-	4.285
PLAN FRUTICOLA DEL VALLE MADR	-	-	-	1.203	-	-	1.203
II. APOYOS AL FINANCIAMIENTO	76.409	49.830	65.594	160.089	250.104	2.583	604.609
1. PROGRAMA DRE	64.223	35.959	47.932	139.877	227.989	-	515.980
INCENTIVO CAPITALIZACIÓN RURAL - ICR	64.223	35.959	47.932	139.877	227.989	-	515.980
Adecuacion de Tierras	37.845	1.345	31.044	88.029	178.621	-	336.884
Infraestructura de Produccion	4.066	2.149	1.780	9.024	24.045	-	41.064
Maquinaria de Uso Agropecuario	22.312	32.465	15.108	42.824	25.323	-	138.032
Plantación y Mtto Cultivos Tardío Rend.	-	-	-	16.482	14.272	-	30.754
Transformación Primaria	-	-	-	2.218	5.315	-	7.533
2. FONDO AGROPECUARIO DE GARANTIAS - FAG	12.186	13.871	17.662	20.212	22.115	2.583	88.629
SUBTOTAL APOYOS	76.746	51.207	67.152	162.305	250.104	2.583	610.097
III. CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO	13.471	15.561	20.398	22.854	24.173	10.418	106.875
CRÉDITO FINAGRO	13.471	15.561	20.398	22.854	24.173	10.418	106.875
TOTAL APOYOS, FINANCIAMIENTO Y CRÉDITO	90.217	66.768	87.550	185.159	274.277	13.001	716.972

Fuente: MADR - FINAGRO - AGRONET

II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.

III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA DEL 01 DE DICIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

- Con el Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Formación del Recurso Humano, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa **invitó a participar a los miembros de la Cadena y a AGRONET** con el compromiso del acuerdo de trabajo y protocolo : Diferentes eventos de formación.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y Mejora de la Productividad y Competitividad con enfoque regional y masificar la asistencia técnica, se desarrolló **Gira Técnica de MORA** a las zonas productoras del Valle del Cauca y se interactuó con representantes de asociaciones de productores y con Investigadores de MAPA Corpoica.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló Reunión de **CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA FRESA**, el día 04 de Diciembre de 2015 en las instalaciones de U. Nacional BOGOTA, Facultad de Agronomía donde se construye y aprueba el Plan de Acción de la Cadena de Fresa.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y apoyo al PNFH, se desarrolló **CURSO DE ACTUALIZACIÓN EN EL CULTIVO DE LA MORA en el municipio de Ginebra** Valle del Cauca el 05 de Diciembre 2015.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y Mejora de la Productividad y Competitividad en el apoyo a proyectos de PNFH, la Cadena apoyó la **CAPACITACIÓN TEORICO- PRACTICA SOBRE EL CULTIVO DE FRESA** en: *3 días Departamento de Cauca. *3 días Departamento de Quindío.

- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad se desarrollan talleres o reuniones y estructuran los **Costos de Producción de la Mora para 3 Departamentos** Productores del país.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad con enfoque regional se crean **2 nuevos certificadores en competencia laboral en la MORA** en el SENA.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad con enfoque regional con la Disminución de los Costos de Transacción entre los Agentes de la Cadena se **concreta y desarrolla reuniones comerciales** entre los agentes de la Cadena.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa acompaña, apoya **proyecto** : *FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE MORA (Rubus Glaucus Benth) EN EL PUEBLO INDÍGENAS DE LOS PASTOS Agroindustria y Fomento.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena desarrolla la **Inscripción de la Cadena** de la mora ante el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural.
- Como Objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, y en Mejora de Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se envía información a los eslabones de la Cadena de la Mora y Fresa y AGRONET de **Precios de la Mora de las Principales Centrales Mayoristas del País**: Noviembre y Diciembre 2015.
- Como Objetivo de **Vinculación de Pequeños Productores y Empresarios a la Cadena** de la Mora y Fresa:
*Se desarrolló reunión de vinculación.

- Como Objetivo de Mejora del Recurso Natural y Medio Ambiente, la Cadena apoyó al **proyecto MAPA**.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria asiste a **reuniones citadas por MADR**.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena desarrolla y aprueba el **PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA DE LA MORA Y PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA DE LA FRESA 2016**.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se presenta **Informe de Gestión del Secretario, de la Cadena de la Mora y Bullets Nacional, correspondiente al mes de Diciembre de 2015**. Esta información se encuentra en SIOC respectivamente.

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Diciembre de 2015