



## BULLETS MORA DICIEMBRE 2015

## INDICADORES DE APOYO

**Secretario de Cadena de la Mora**

**Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES**

**Esp. Frutales Tropicales**

**Dr. AURELIO IRAGORRI VALENCIA**

*Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural*

**Del 01 al 31 de Diciembre de 2015**

# INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia a 2013.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos 2013.
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
5. Area y producción por departamento 2007 - 2013.
6. Area, producción y rendimientos por departamentos 2011 2013.
7. Area y producción rendimiento 2010 – 2013 y estimaciones 2014-2015  
mora
8. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
9. Epocas de Oferta de la Mora.
10. Canales de comercialización de la Mora.
11. Canales de mercado de la Mora.
12. Precios del Mercado Mayorista de la Mora y Fresa del 05 al 11 de Diciembre de 2015, y del 16 de Diciembre de 2015.
13. Exportaciones e Importaciones de la Mora 2007 al 2015. Comercio Mundial (metodología de cuadrantes).
14. Debilidades de la Mora.
15. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
16. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.

# INDICADORES

17. Visión de la Cadena.
18. Actores de la Cadena de la Mora.
19. Oportunidades de la cadena.
20. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 – 2015.
21. Costos de producción por Kg de Fruta 2013.
22. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011 2012.
23. Apoyos, Incentivos y Financiamiento Sector Mora 2010 - 2015.

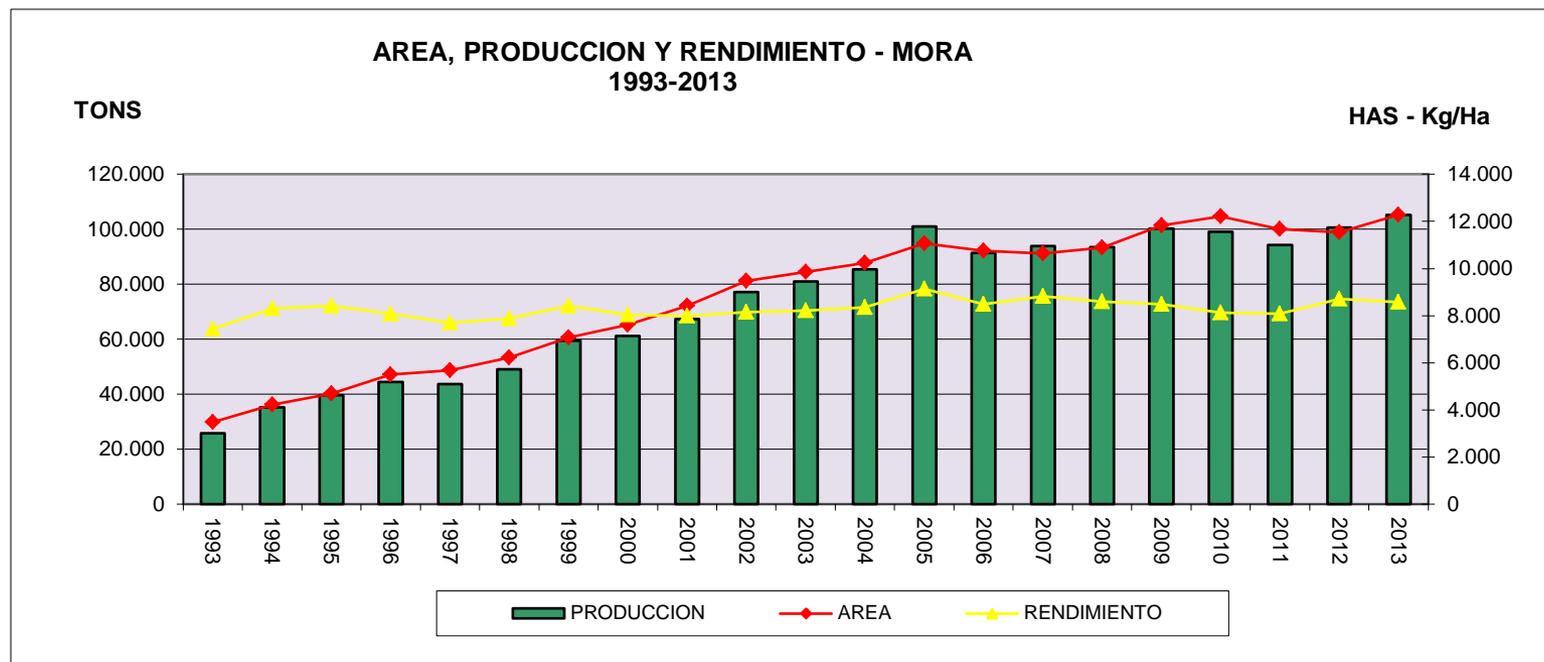
## **II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA**

### **III. INSTRUMENTOS DE APOYO**

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

## **V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA Del 01 al 31 de Diciembre de 2015.**

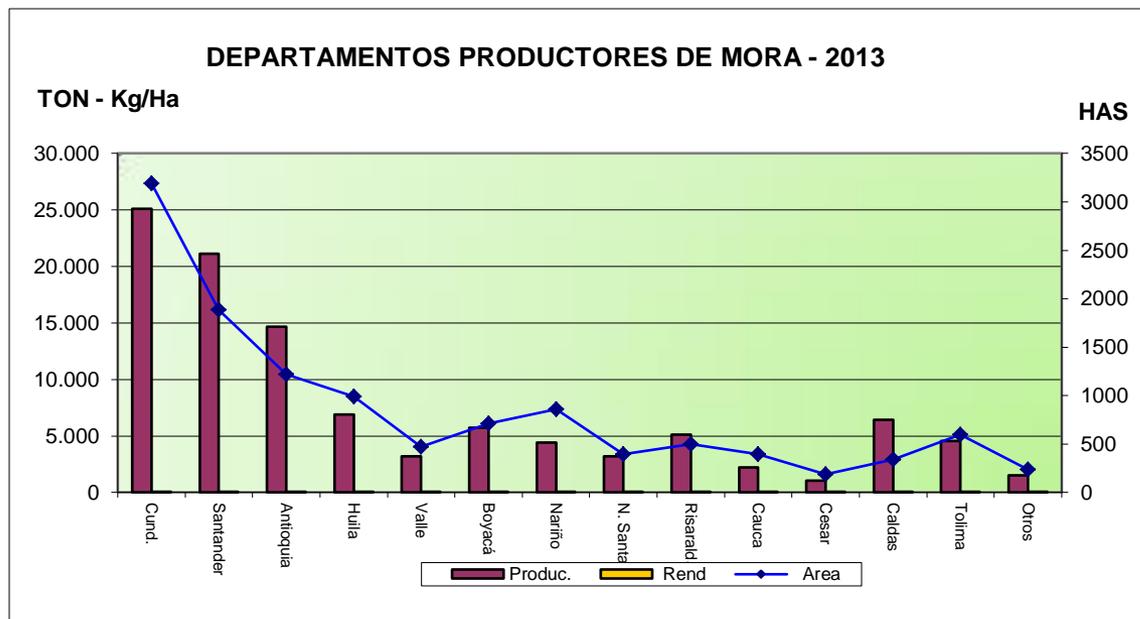
# 1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA A 2013



| Variable    | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005   | 2006  | 2007  | 2008  | 2009   | 2010  | 2011  | 2012   | 2013   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|
| Área (ha)   | 8423  | 9475  | 9852  | 10237 | 11059  | 10748 | 10648 | 10878 | 11821  | 12204 | 13718 | 13432  | 14135  |
| Prod. (ton) | 67269 | 77199 | 80967 | 85479 | 101074 | 91317 | 93831 | 93438 | 100199 | 99183 | 94151 | 100953 | 105285 |
| Rend.prom.  | 7,98  | 8,15  | 8,22  | 8,35  | 9,14   | 8,50  | 8,81  | 8,59  | 8,48   | 8,13  | 6,8   | 7,4    | 7,13   |

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

## 2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS 2013



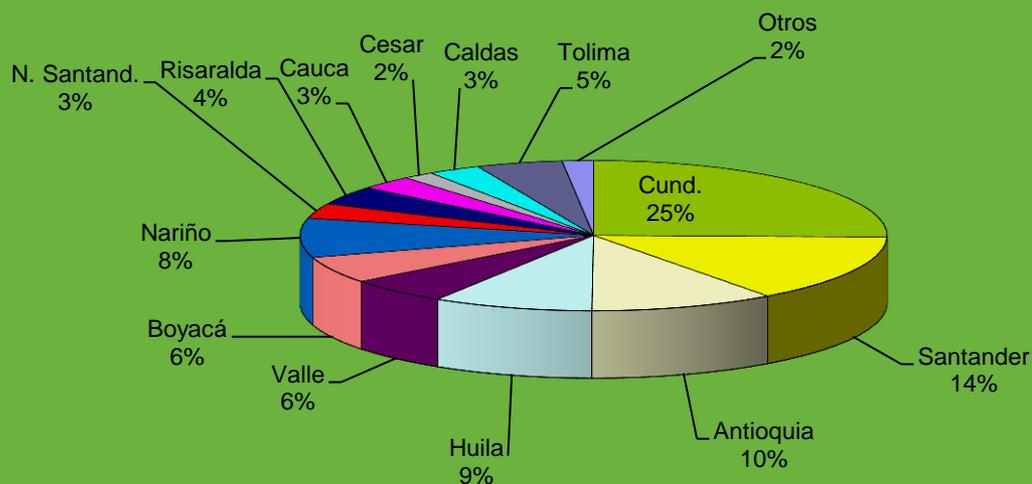
| DEPARTAMENTO  | 2013          |                   |                 |
|---------------|---------------|-------------------|-----------------|
|               | Area<br>(Has) | Produc.<br>(Tons) | Rend<br>(Kg\ha) |
| Cund. *       | 3583          | 25099             | 7,0             |
| Santander *   | 2060          | 21142             | 10,3            |
| Antioquia *   | 1437          | 14676             | 10,2            |
| Huila *       | 1243          | 6920              | 5,6             |
| Valle *       | 794           | 3194              | 4,0             |
| Boyacá *      | 810           | 5750              | 7,1             |
| Nariño *      | 1193          | 4421              | 3,7             |
| N. Santand. * | 457           | 3217              | 7,0             |
| Risaralda *   | 576           | 5138              | 8,9             |
| Cauca *       | 420           | 2210              | 5,3             |
| Cesar *       | 240           | 1041              | 4,3             |
| Caldas *      | 410           | 6415              | 15,6            |
| Tolima *      | 669           | 4555              | 6,8             |
| Otros         | 243           | 1507              | 6,2             |
| <b>TOTAL</b>  | <b>14135</b>  | <b>105285</b>     | <b>7,4</b>      |

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

### 3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

DEPARTAMENTO CON MAYOR AREA DE PRODUCCION

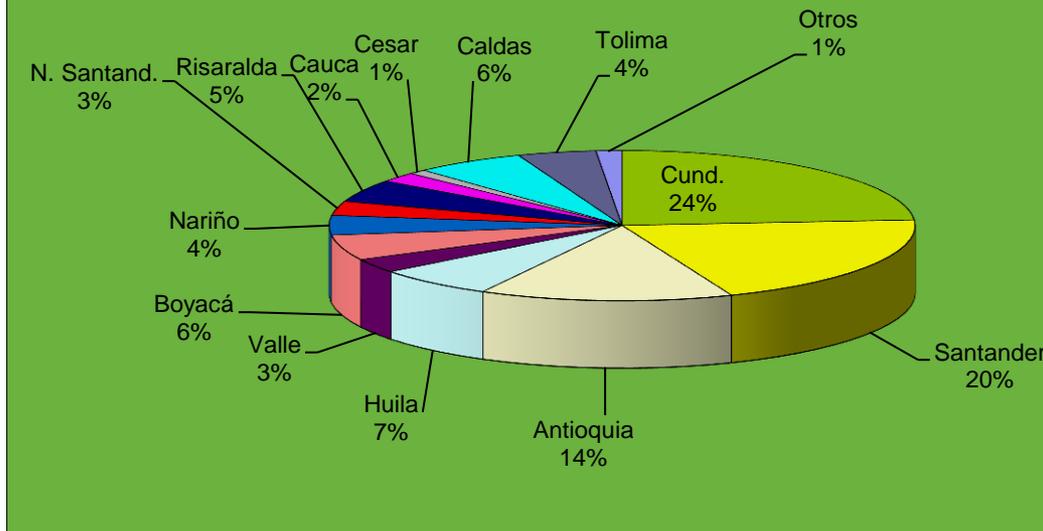


| PRODUCCION - 2013 |        |        |
|-------------------|--------|--------|
| DEPARTAMENTO      | (Area) | %      |
| Cund.             | 3583   | 25,3   |
| Santander         | 2060   | 14,6   |
| Antioquia         | 1437   | 10,2   |
| Huila             | 1243   | 8,8    |
| Valle             | 794    | 5,6    |
| Boyacá            | 810    | 5,7    |
| Nariño            | 1193   | 8,4    |
| N. Santand.       | 457    | 3,2    |
| Risaralda         | 576    | 4,1    |
| Cauca             | 420    | 3,0    |
| Cesar             | 240    | 1,7    |
| Caldas            | 410    | 2,9    |
| Tolima            | 669    | 4,7    |
| Otros             | 243    | 1,7    |
|                   | 14.135 | 100,00 |

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.8% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el **49.8%** del total nacional.

## 4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

DEPARTAMENTO CON MAYOR PRODUCCION



| PRODUCCION - 2013 |        |        |
|-------------------|--------|--------|
| DEPARTAMENTO      | (Ton)  | %      |
| Cund.             | 25099  | 23,8   |
| Santander         | 21142  | 20,1   |
| Antioquia         | 14676  | 13,9   |
| Huila             | 6920   | 6,6    |
| Valle             | 3194   | 3,0    |
| Boyacá            | 5750   | 5,5    |
| Nariño            | 4421   | 4,2    |
| N. Santand.       | 3217   | 3,1    |
| Risaralda         | 5138   | 4,9    |
| Cauca             | 2210   | 2,1    |
| Cesar             | 1041   | 1,0    |
| Caldas            | 6415   | 6,1    |
| Tolima            | 4555   | 4,3    |
| Otros             | 1507   | 1,4    |
|                   | 105285 | 100,00 |

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.8%, Santander 20.1% y Antioquia 13.9% se destacan como los 3 departamentos de mayor producción de Mora en el País con el 57.8%.

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

## 5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2013

| Departamentos      | 2007          |               | 2008          |               | 2009         |               | 2010         |              | 2011         |              | 2012         |               | 2013         |               |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                    | AREA          | PROD          | AREA          | PR0D          | AREA         | PR0D          | AREA         | PR0D         | AREA         | PR0D         | AREA         | PR0D          | AREA         | PR0D          |
|                    | Has           | Ton           | Has           | Ton           | Has          | Ton           | Has          | Ton          | Has          | Ton          | Has          | Ton           | Has          | Ton           |
| CUNDINAMARCA       | 2.983         | 30.936        | 3.226         | 34.074        | 3465         | 34219         | 3286         | 26581        | 3093         | 22843        | 3177         | 25946         | 3583         | 25099         |
| SANTANDER          | 1.333         | 16.122        | 1.375         | 14.099        | 1355         | 14289         | 1636         | 17378        | 1713         | 18374        | 1923         | 20531         | 2060         | 21142         |
| ANTIOQUIA          | 1.300         | 11.622        | 1.305         | 11.136        | 1272         | 10881         | 1281         | 11660        | 1400         | 13456        | 1233         | 12894         | 1437         | 14676         |
| HUILA              | 994           | 7.211         | 1.157         | 8.493         | 1347         | 9517          | 1276         | 8526         | 1057         | 6787         | 1061         | 6885          | 1243         | 6920          |
| VALLE              | 757           | 4.450         | 720           | 3.990         | 664          | 3105          | 701          | 3350         | 605          | 2605         | 480          | 2181          | 794          | 3194          |
| BOYACA             | 473           | 3.700         | 463           | 3.386         | 718          | 6460          | 977          | 9352         | 984          | 9371         | 759          | 6579          | 810          | 5750          |
| NARIÑO             | 455           | 2.383         | 452           | 2356          | 557          | 2827          | 553          | 2729         | 587          | 3026         | 443          | 2975          | 1193         | 4421          |
| NORTE DE SANTANDER | 436           | 4.109         | 438           | 4.120         | 465          | 4161          | 504          | 4361         | 395          | 3306         | 384          | 3229          | 457          | 3217          |
| RISARALDA          | 325           | 2.424         | 360           | 3.333         | 435          | 3926          | 478          | 4650         | 461          | 4510         | 484          | 5001          | 576          | 5138          |
| CAUCA              | 334           | 1.455         | 401           | 1.721         | 437          | 1889          | 449          | 1911         | 410          | 1734         | 384          | 1622          | 420          | 2210          |
| CESAR              | 229           | 1.511         | 204           | 1.495         | 215          | 1574          | 207          | 1513         | 127          | 762          | 204          | 1521          | 240          | 1041          |
| CALDAS             | 246           | 2.095         | 194           | 1.666         | 285          | 2980          | 265          | 2695         | 237          | 2603         | 260          | 4659          | 410          | 6415          |
| TOLIMA             | 404           | 3.667         | 142           | 1.079         | 385          | 2857          | 427          | 3548         | 460          | 4075         | 522          | 5487          | 669          | 4555          |
| OTROS              | 379           | 2146          | 441           | 2490          | 221          | 1514          | 164          | 929          | 144          | 851          | 230          | 1.461         | 243          | 1507          |
|                    | <b>10.648</b> | <b>93.831</b> | <b>10.878</b> | <b>93.438</b> | <b>11821</b> | <b>100199</b> | <b>12204</b> | <b>99183</b> | <b>11673</b> | <b>94303</b> | <b>11544</b> | <b>100971</b> | <b>14135</b> | <b>105285</b> |

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVAS, Secretaria de La Cadena de la MORA MADR.

## 6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2013

| DEPARTAMENTO | 2011          |                   |                 | 2012          |                   |                 | 2013          |                   |                 |
|--------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|-----------------|
|              | Área<br>(Has) | Produc.<br>(Tons) | Rendi<br>Ton/Ha | Area<br>(Has) | Produc.<br>(Tons) | Rendi<br>Ton/Ha | Area<br>(Has) | Produc.<br>(Tons) | Rendi<br>Ton/Ha |
| Cund.        | 3096          | 24835             | 8,02            | 3177          | 25946             | 8,2             | 3583          | 25099             | 7,0             |
| Santander    | 1756          | 18876             | 10,74           | 1923          | 20531             | 10,7            | 2060          | 21142             | 10,3            |
| Antioquia    | 1408          | 13072             | 9,28            | 1233          | 12894             | 10,5            | 1437          | 14676             | 10,2            |
| Huila        | 1308          | 9216              | 7,04            | 1061          | 6885              | 6,5             | 1243          | 6920              | 5,6             |
| Valle        | 768           | 4136              | 5,38            | 480           | 2181              | 4,5             | 794           | 3194              | 4,0             |
| Boyacá       | 884           | 8391              | 9,49            | 759           | 6579              | 8,7             | 810           | 5750              | 7,1             |
| Nariño       | 626           | 3070              | 4,9             | 443           | 2975              | 6,7             | 1193          | 4421              | 3,7             |
| N. Santand.  | 501           | 4582              | 9,14            | 384           | 3229              | 8,4             | 457           | 3217              | 7,0             |
| Risaralda    | 523           | 5654              | 10,8            | 484           | 5001              | 10,3            | 576           | 5138              | 8,9             |
| Cauca        | 498           | 2233              | 4,48            | 384           | 1622              | 4,2             | 420           | 2210              | 5,3             |
| Cesar        | 219           | 1610              | 7,35            | 204           | 1521              | 7,5             | 240           | 1041              | 4,3             |
| Caldas       | 287           | 3421              | 11,91           | 260           | 4659              | 17,9            | 410           | 6415              | 15,6            |
| Tolima       | 417           | 3913              | 9,38            | 522           | 5487              | 10,5            | 669           | 4555              | 6,8             |
| Otros        | 169           | 900               | 7,22            | 230           | 1.461             | 6,4             | 243           | 1507              | 6,2             |
| <b>Total</b> | <b>12.460</b> | <b>103.909</b>    | <b>7,22</b>     | <b>11.544</b> | <b>100.671</b>    | <b>8.7</b>      | <b>14135</b>  | <b>105285</b>     | <b>7,4</b>      |

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

## 7. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO 2010 – 2013 Y ESTIMACIONES 2014-2015 MORA

### FRUTA MORA

| Variable    | 2010  | 2011  | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|-------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Área (ha)   | 12204 | 13718 | 13432  | 14135  | 14350  | 14550  |
| Prod. (ton) | 99183 | 94151 | 100953 | 105285 | 110495 | 116400 |
| Rend.prom.  | 8,13  | 6,8   | 7,4    | 7,13   | 7,7    | 8      |

\* 2014, 2015 Estimados

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena. Estimaciones 2014 y 2015

## 8. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

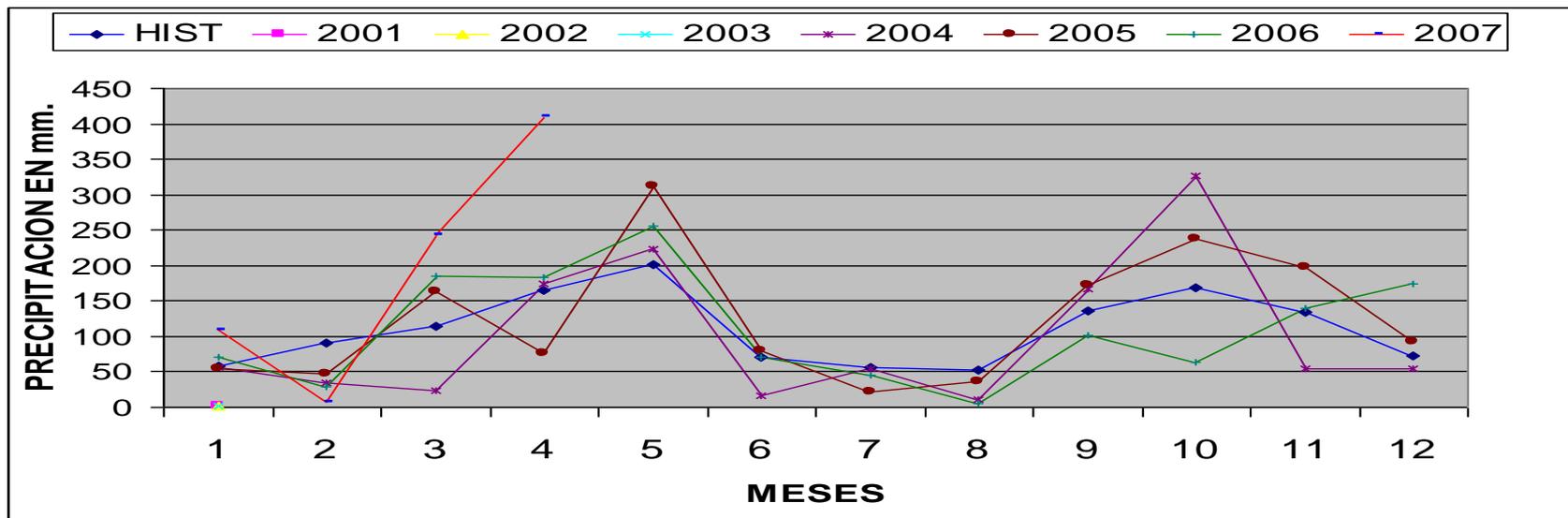
| Departamento | Ene.        | Feb | Mar. | Abr. | May | Jun | Jul. | Ago | Sep | Oct. | Nov | Dic. |
|--------------|-------------|-----|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|------|
| Cundinamarca |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Santander    |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Huila        |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Antioquia    |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Valle        |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Tolima       |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Risaralda    |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Caldas       |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
|              | Oferta alta |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
|              | Oferta      |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

**9. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA  
CADENA NACIONAL DE LA MORA  
FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES**

| PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MESES                              | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| OFERTA                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

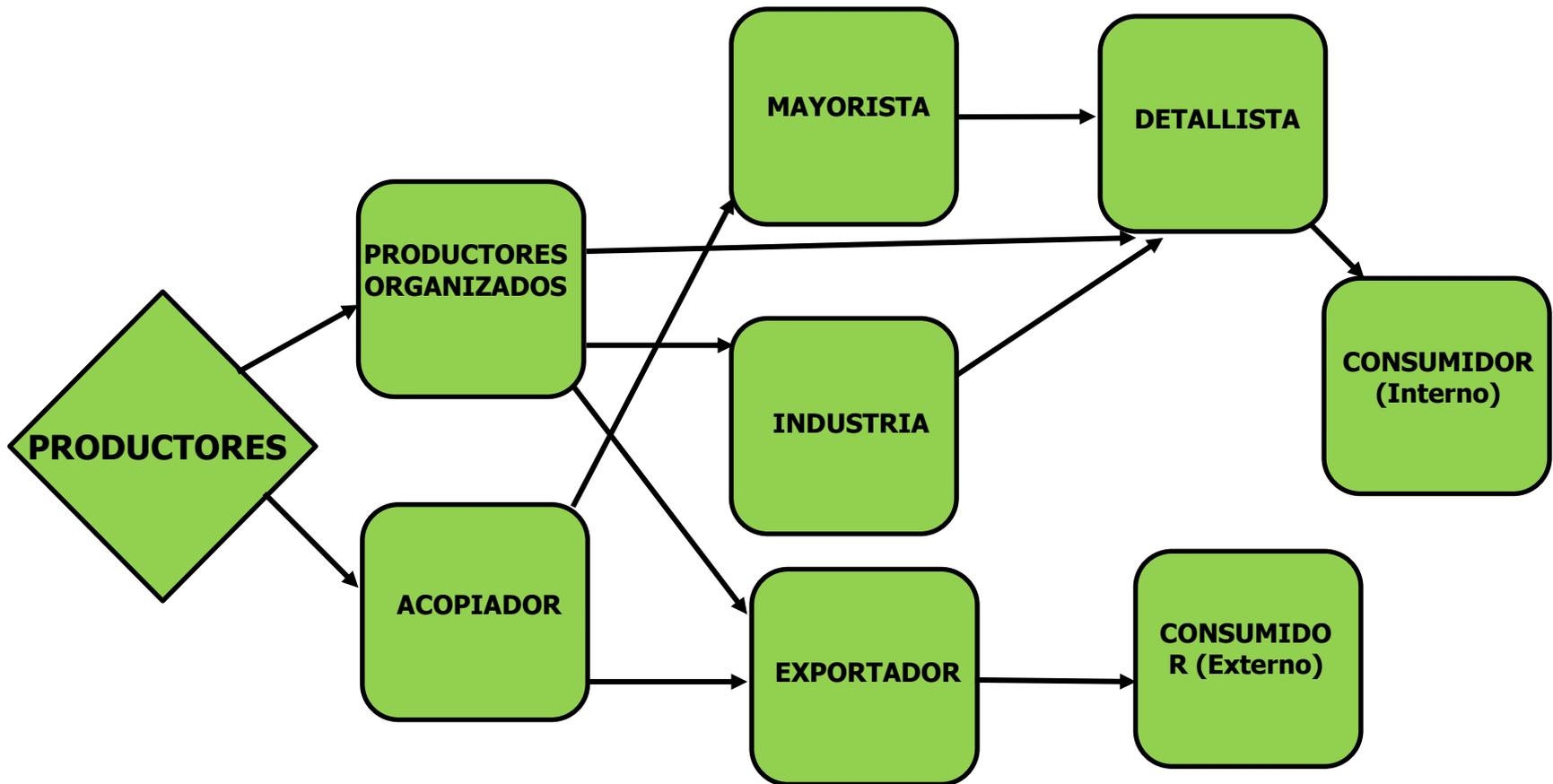
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar

Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año ( Monitoreo CCI )

## 10. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.

# 11. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar

## 12. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA DICIEMBRE 2015

| Precio Mercado Mayorista Semanal MORA<br>Kg / Fruta Precios de Venta | Semana del 05 al 11 de Diciembre del 2015 |            |           | Tendencia |
|--|---|------------|-----------|-----------|
|  | Pre<br>Mínimo                             | Pre Máximo | Pre Medio |           |
| <b>Mora de Castilla</b>  |   |            |           |           |
| Armenia, Mercar  | 3.600                                     | 4.000      | 3.825     | ++        |
| Barranquilla, Barranquillita   | 2.080                                     | 3.600      | 2.780     | +         |
| Barranquilla, Granabastos  | 2.160                                     | 3.200      | 2.687     | +         |
| Bogotá, D.C., Corabastos   | 3.385                                     | 3.692      | 3.568     | +         |
| Bucaramanga, Centroabastos   | 1.760                                     | 2.600      | 2.189     | -         |
| Buenaventura (Valle del Cauca)                                       | 3.200                                     | 4.200      | 3.667     | ++        |
| Cali, Cavasa   | 2.560                                     | 2.800      | 2.667     | ++        |
| Cali, Santa Helena   | 2.800                                     | 2.880      | 2.813     | +++       |
| Cartagena, Bazurto   | 2.240                                     | 2.571      | 2.460     | -         |
| Cartago (Valle del Cauca)  | 3.000                                     | 3.600      | 3.200     | +++       |
| Chiquinquirá (Boyacá)  | 2.500                                     | 2.571      | 2.536     | =         |
| Cúcuta, Cenabastos   | 2.333                                     | 2.500      | 2.417     | =         |
| Cúcuta, La Nueva Sexta   | 2.500                                     | 2.667      | 2.542     | +         |
| Duitama (Boyacá)   | 2.800                                     | 2.800      | 2.800     | -         |
| Ibagué, Plaza La 21  | 2.400                                     | 3.000      | 2.783     | +         |
| Ipiales (Nariño), Ipiales somos todos                                | 1.500                                     | 1.875      | 1.740     | +++       |
| Armenia, Mercar  | 3.600                                     | 4.000      | 3.825     | ++        |

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE – AGRONET SIPSA. Productores de Mora del País.  
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres MADR

# PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA DICIEMBRE 2015

| Precio Mercado Mayorista Semanal MORA<br>Kg / Fruta Precios de Venta | Semana del 05 al 11 de Diciembre del 2015 |       |       |     |
|--|---|-------|-------|-----|
|  |   |       |       |     |
| Manizales (Caldas)   | 3.400                                     | 3.500 | 3.483 | +   |
| Marinilla (Antioquia)  | 2.300                                     | 2.800 | 2.550 | -   |
| Medellín, Central Mayorista de Antioquia                             | 1.800                                     | 3.000 | 2.100 | -   |
| Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"                         | 1.600                                     | 2.300 | 1.925 | --  |
| Montería (Córdoba)   | 2.500                                     | 2.833 | 2.653 | -   |
| Neiva, Surabastos  | 2.400                                     | 2.880 | 2.728 | +   |
| Palmira (Valle del Cauca)  | 2.400                                     | 2.720 | 2.547 | +   |
| Pamplona (Norte de Santander)  | 2.080                                     | 2.400 | 2.267 | +   |
| Pasto (Nariño)   | 1.750                                     | 2.125 | 2.010 | +   |
| Pereira, La 41   | 2.800                                     | 2.800 | 2.800 | -   |
| Pereira, Mercasa   | 2.800                                     | 3.000 | 2.817 | +   |
| Popayán (Cauca)  | 2.400                                     | 2.880 | 2.653 | ++  |
| Rionegro (Antioquia)   | 2.400                                     | 2.800 | 2.597 | +   |
| San Gil (Santander)  | 1.760                                     | 1.760 | 1.760 | --  |
| San Vicente (Antioquia)  | 2.500                                     | 2.700 | 2.600 | +   |
| Sincelejo (Sucre)  | 1.800                                     | 2.000 | 1.917 | +   |
| Socorro (Santander)  | 2.200                                     | 2.300 | 2.250 | -   |
| Sogamoso (Boyacá)  | 2.500                                     | 2.500 | 2.500 | =   |
| Tuluá (Valle del Cauca)  | 2.400                                     | 2.880 | 2.613 | +   |
| Tunja (Boyacá)   | 2.700                                     | 3.000 | 2.970 | +   |
| Ubaté (Cundinamarca)   | 4.625                                     | 4.625 | 4.625 | +++ |
| Valledupar, Mercabastos  | 2.560                                     | 2.800 | 2.720 | ++  |
| Villavicencio, CAV   | 3.667                                     | 4.167 | 3.861 | +   |
| Yopal (Casanare)   | 3.375                                     | 3.750 | 3.625 | -   |

# PRECIOS DEL MERCADO DE LA FRESA DICIEMBRE 2015

| Precio Mercado Mayorista Semanal FRESA<br>Kg / Fruta Precios de Venta | Semana del 05 al 11 de Diciembre del 2015 |            |           | Tendencia |
|---|---|------------|-----------|-----------|
|   | Pre<br>Mínimo                             | Pre Máximo | Pre Medio |           |
| <b>FRESA</b>  |   |            |           |           |
| Armenia, Mercar   | 6.000                                     | 6.400      | 6.133     | +         |
| Bogotá, D.C., Corabastos  | 4.700                                     | 5.200      | 4.976     | ++        |
| Bucaramanga, Centroabastos  | 3.000                                     | 3.200      | 3.008     | -         |
| Cali, Cavasa  | 3.600                                     | 4.000      | 3.767     | -         |
| Cali, Santa Helena  | 5.000                                     | 5.000      | 5.000     | -         |
| Cartagena, Bazurto  | 6.364                                     | 6.364      | 6.364     | +         |
| Cartago (Valle del Cauca)   | 3.000                                     | 3.000      | 3.000     | -         |
| Chiquinquirá (Boyacá)   | 4.000                                     | 5.000      | 4.500     | =         |
| Cúcuta, Cenabastos  | 3.000                                     | 3.000      | 3.000     | =         |
| Duitama (Boyacá)  | 3.800                                     | 4.000      | 3.900     | -         |
| Ibagué, Plaza La 21   | 5.000                                     | 5.000      | 5.000     | +         |
| Ipiales (Nariño), Ipiales somos todos                                 | 3.040                                     | 3.200      | 3.164     | +         |
| Manizales (Caldas)  | 3.600                                     | 5.000      | 4.263     | --        |
| Medellín, Central Mayorista de Antioquia                              | 4.500                                     | 5.500      | 5.033     | -         |
| Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"                          | 4.000                                     | 5.500      | 4.917     | +         |

# PRECIOS DEL MERCADO DE LA FRESA DICIEMBRE 2015

| Precio Mercado Mayorista Semanal FRESA<br>Kg / Fruta Precios de Venta | Semana del 05 al 11 de Diciembre del 2015 |            |           | Tendencia |
|---|---|------------|-----------|-----------|
|   | Pre<br>Mínimo                             | Pre Máximo | Pre Medio |           |
| <b>FRESA</b>  |   |            |           |           |
| Neiva, Surabastos   | 4.000                                     | 5.200      | 4.913     | -         |
| Pasto (Nariño)  | 3.000                                     | 4.000      | 3.433     | -         |
| Pereira, Mercasa  | 3.000                                     | 3.400      | 3.133     | =         |
| San Gil (Santander)   | 4.000                                     | 4.000      | 4.000     | =         |
| San Vicente (Antioquia)   | 4.300                                     | 5.200      | 4.713     | +         |
| Sincelejo (Sucre)   | 3.600                                     | 3.600      | 3.600     | +         |
| Socorro (Santander)   | 4.000                                     | 4.000      | 4.000     | =         |
| Sogamoso (Boyacá)   | 3.800                                     | 3.800      | 3.800     | +         |
| Tunja (Boyacá)  | 3.600                                     | 4.000      | 3.827     | +         |
| Valledupar, Mercado Nuevo   | 5.833                                     | 5.833      | 5.833     | =         |
| Villavicencio, CAV  | 3.600                                     | 4.000      | 3.700     | +         |
| Yopal (Casanare)  | 3.750                                     | 4.375      | 3.958     | -         |

# PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA DICIEMBRE 2015

16 Diciembre 2015

| Precio \$/Kg     | Barranquilla |       | Bogotá,<br>Corabastos |       | Cartagena,<br>Bazurto |       | Medellín,<br>CMA |       | Montería |       |
|------------------|--------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|------------------|-------|----------|-------|
|                  | Precio       | Var % | Precio                | Var % | Precio                | Var % | Precio           | Var % | Precio   | Var % |
| Mora de Castilla | 2.750        | 5%    | 3.782                 | -1%   | 2.406                 | 0%    | 3.275            | 21%   | 3.125    | 25%   |

16 de Diciembre 2015

| Precio \$/Kg     | Pereira,<br>Mercasa |       | Popayán |       | Sincelejo |       | Valledupar |       | Villavicencio,<br>CAV |       |
|------------------|---------------------|-------|---------|-------|-----------|-------|------------|-------|-----------------------|-------|
|                  | Precio              | Var % | Precio  | Var % | Precio    | Var % | Precio     | Var % | Precio                | Var % |
| Mora de Castilla | 3.300               | n.d.  | 2.880   | 2%    | 2.333     | 21%   | 2.800      | 9%    | 4.167                 | -7%   |

\*Variedad predominante en el mercado

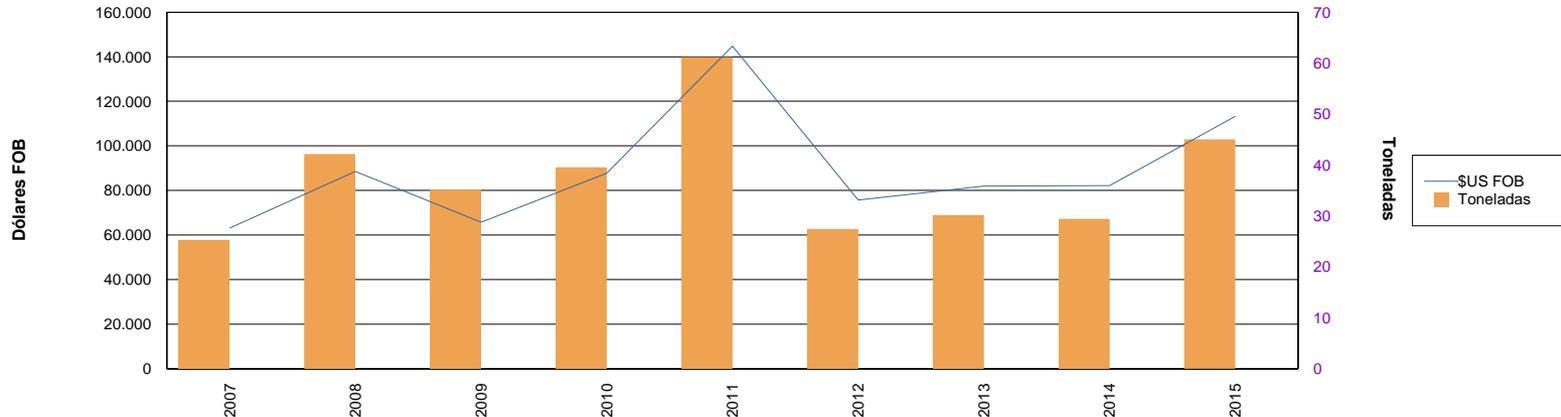
Según el reporte diario del SIPSA, aumentó el precio de la mora en la Central Mayorista de Montería un 25% y se transó el kilo a \$3.125, por el bajo volumen de carga procedente de Medellín (Antioquia). De la misma forma, subió la cotización 21% en la Central Mayorista de Antioquia y se negoció el kilo a \$3.275, por el menor ingreso de la fruta pero de primera calidad desde Aguadas y Riosucio (Caldas) y Granada, El Peñol y Guarne (Antioquia). Igualmente, en la ciudad de Sincelejo se comercializó el kilo a \$2.333 y ascendió el precio también 21%, por menores recolecciones por lluvias en Marinilla (Antioquia).

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE – AGRONET SIPSA. Productores de Mora del País.  
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres MADR

## 13. EXPORTACIONES DE LA MORA 2007-2015

| AÑO  | Volumen (ton) | Valor (US\$/FOB) | Precio Implícito (US\$/ton) | Variación Valor % | Variación Volumen % |
|------|---------------|------------------|-----------------------------|-------------------|---------------------|
| 2007 | 25,27         | 63148            | 2499,4                      | 0                 | 0                   |
| 2008 | 42,08         | 88596            | 2105,4                      | 40,3              | 67                  |
| 2009 | 35,11         | 65758            | 1872,9                      | -25,8             | -17                 |
| 2010 | 39,53         | 87754            | 2219,9                      | 33,5              | 13                  |
| 2011 | 61,11         | 144859           | 2370,4                      | 65,1              | 55                  |
| 2012 | 27,39         | 75722            | 2764,3                      | -47,7             | -55                 |
| 2013 | 30,15         | 82002            | 2719,8                      | 8,3               | 10                  |
| 2014 | 29,37         | 82263            | 2800,5                      | 0,3               | -3                  |
| 2015 | 45,05         | 113382           | 2516,8                      | 37,8              | 53                  |

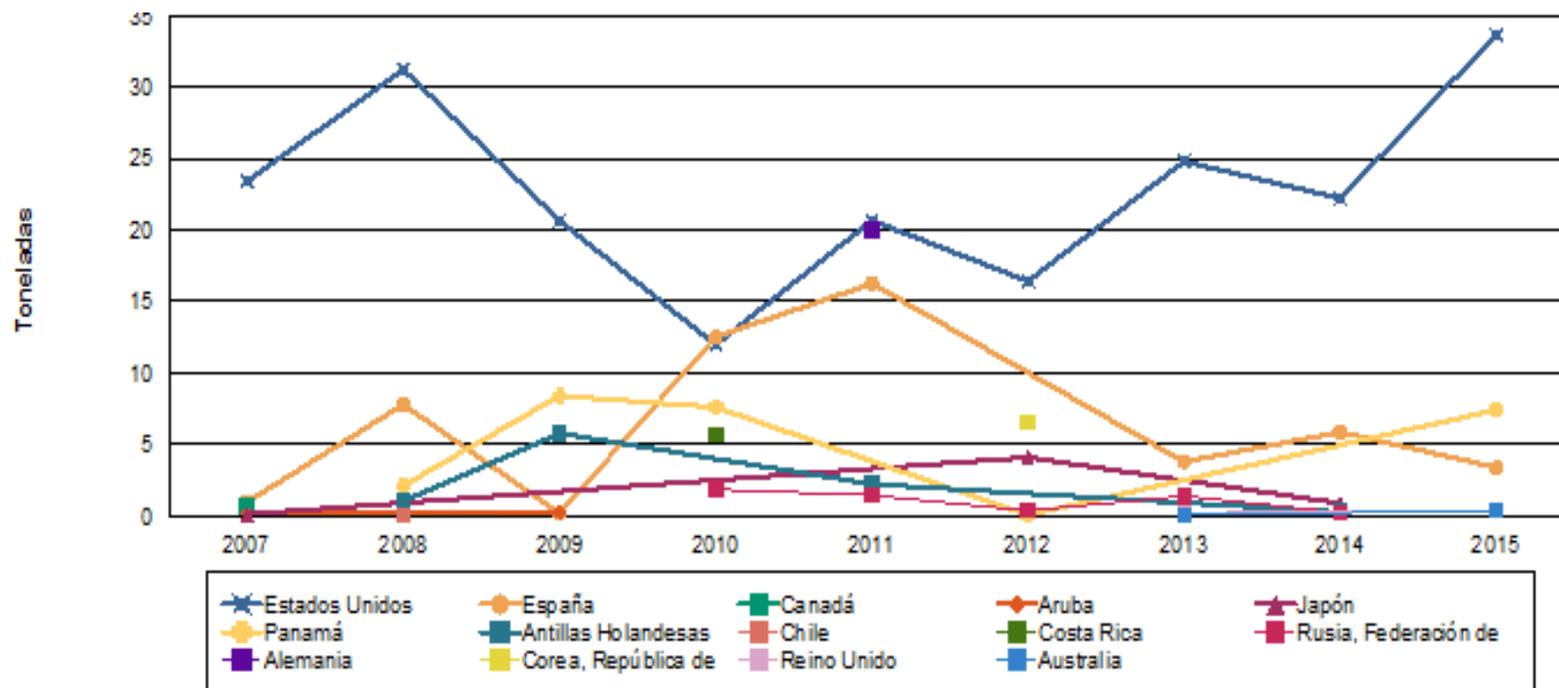
Valor (US\$ FOB) y Volumen (Ton) de las Exportaciones



Fuente: Agronet.

La disminución de las exportaciones con el arancel 0811.20.00.00 con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, se ha dado por la calidad de la fruta, y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas). Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. Las exportaciones en el año 2015 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Reino Unido, Australia, Panamá.

## DESTINOS DE EXPORTACIONES DE LA MORA 2007-2015



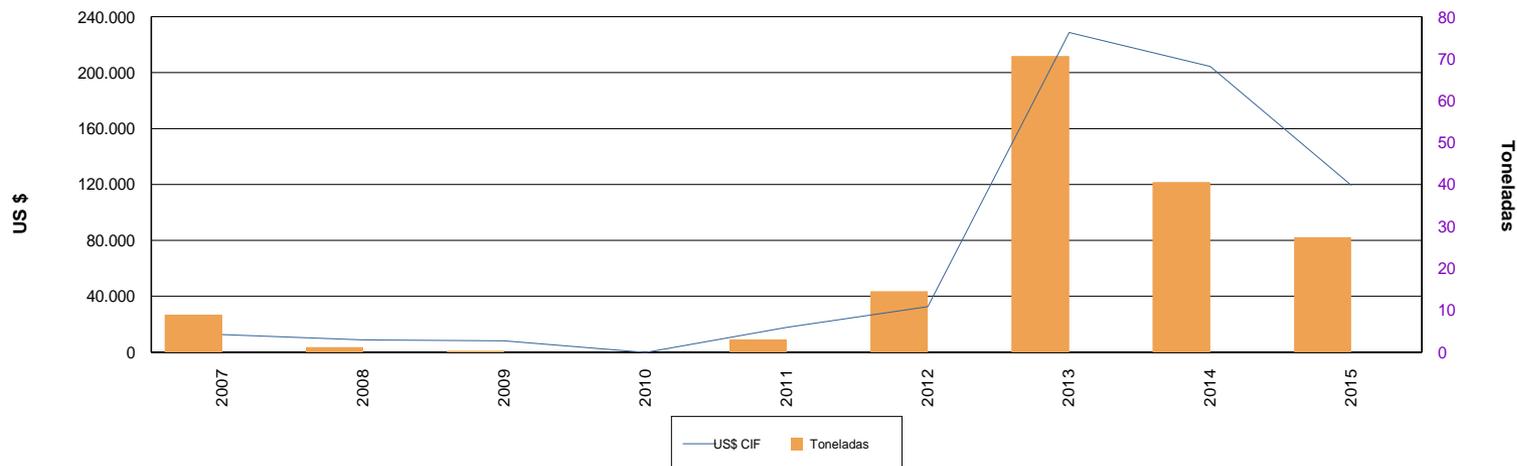
Las exportaciones en el año 2015 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Reino Unido, Australia, Panamá.

Fuente: Agronet.

# IMPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO MORA 2007-2013

| AÑO  | Volumen(Ton) | US\$ CIF | US \$ / ton | Variacion Volumen % | Variacion Valor % |
|------|--------------|----------|-------------|---------------------|-------------------|
| 2007 | 8,9          | 12761    | 1426        | 0                   | 0                 |
| 2008 | 1,2          | 8992     | 7765        | -87,1               | -29,5             |
| 2009 | 0,3          | 8121     | 26669       | -73,7               | -9,7              |
| 2010 | 0,0          | 0        | 0           | -100,0              | -100,0            |
| 2011 | 3,0          | 17899    | 5881        | 0,0                 | 0,0               |
| 2012 | 14,5         | 32731    | 2254        | 377,1               | 82,9              |
| 2013 | 70,6         | 228796   | 3240        | 386,3               | 599,0             |
| 2014 | 40,5         | 204633   | 5049        | -42,6               | -10,6             |
| 2015 | 27,4         | 119498   | 4357        | -32,3               | -41,6             |

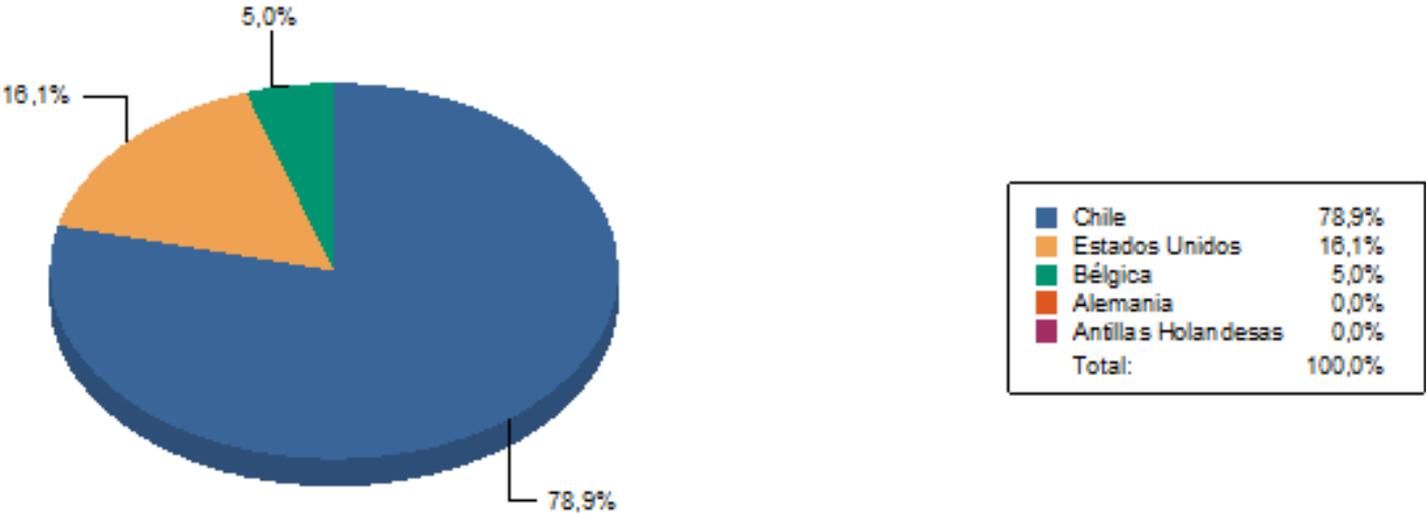
Valor (US\$ CIF) y Volumen (Ton) de las Importaciones



Fuente: Agronet

Las importaciones principalmente en el año 2015 han sido de Chile, EE.UU y Belgica con el arancel 0811.20.00.00, con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas.

# DESTINOS DE IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2015



Fuente: Agronet.

Las Importaciones en el año 2015 principalmente se han concentrado en Chile, Estados Unidos y Belgica

# COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

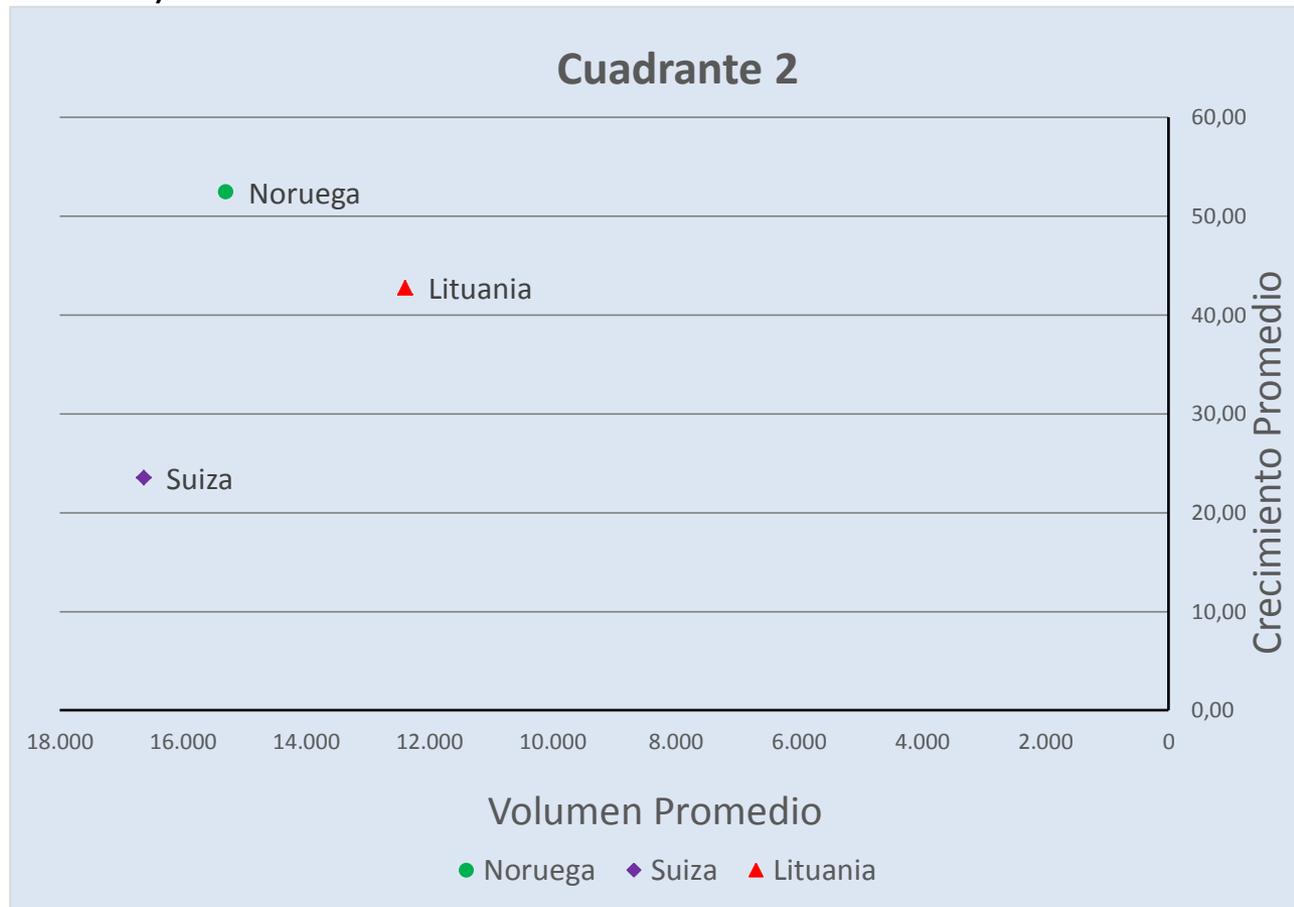
Tabla No. 1 Importaciones Mundiales – 10 Primeros Países  
Importadores De Mora

| Código del producto                   | Descripción del producto (País) | Importaciones Mundiales |               |               |               |               | Importaciones   |                   | Cuadrante |
|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-------------------|-----------|
|                                       |                                 | Valor en 2009           | Valor en 2010 | Valor en 2011 | Valor en 2012 | Valor en 2013 | Vr. Prom. Anual | Crec. Prom. Anual |           |
| 81020                                 | Estados Unidos de América       | 197.479                 | 286.308       | 324.967       | 404.595       | 456.775       | 334.025         | 20,23             | 4         |
| 81020                                 | Canadá                          | 136.948                 | 175.312       | 208.986       | 240.613       | 258.892       | 204.150         | 15,90             | 4         |
| 81020                                 | Reino Unido                     | 104.121                 | 93.989        | 106.254       | 111.055       | 123.586       | 107.801         | 5,10              | 4         |
| 81020                                 | Alemania                        | 54.550                  | 56.080        | 63.627        | 74.844        | 106.535       | 71.127          | 16,27             | 3         |
| 81020                                 | Francia                         | 51.127                  | 53.080        | 61.155        | 68.839        | 65.105        | 59.861          | 7,43              | 3         |
| 81020                                 | Países Bajos (Holanda)          | 30.662                  | 35.359        | 36.802        | 43.522        | 40.846        | 37.438          | 7,81              | 3         |
| 81020                                 | Bélgica                         | 15.831                  | 15.797        | 20.058        | 20.884        | 32.086        | 20.931          | 16,92             | 3         |
| 81020                                 | Noruega                         | 4.236                   | 6.262         | 12.310        | 23.843        | 29.846        | 15.299          | 52,42             | 2         |
| 81020                                 | Suiza                           | 10.058                  | 12.240        | 15.473        | 19.703        | 25.691        | 16.633          | 23,52             | 2         |
| 81020                                 | Lituania                        | 3.861                   | 7.848         | 11.403        | 15.736        | 23.085        | 12.387          | 42,72             | 2         |
|                                       |                                 |                         |               |               |               |               |                 |                   |           |
|                                       |                                 |                         |               |               |               |               | 87.965          |                   |           |
|                                       |                                 |                         |               |               |               |               |                 | 20,83             |           |
| <b>Vol. Prom. Anual Imp.</b>          |                                 |                         |               |               |               |               |                 |                   |           |
| <b>Tasa de Crec. Prom. Anual Impo</b> |                                 |                         |               |               |               |               |                 |                   |           |

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Unidad</b>   | Dólar EUA Miles                                 |
| <b>Producto</b> | 10 Principales Países Importadores<br>Del Mundo |

# COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

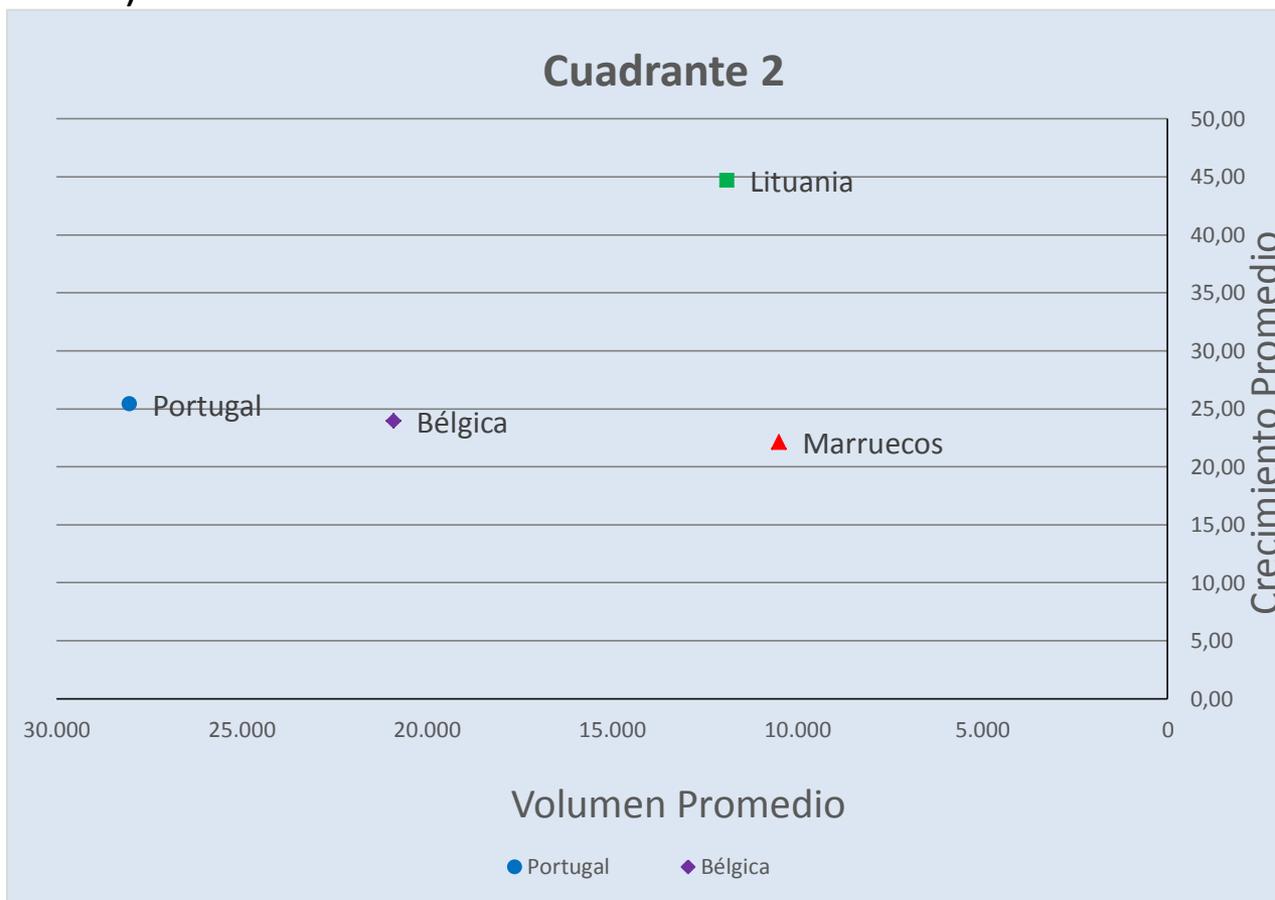
## Metodología De Cuadrantes – Importaciones Mundiales De Mora (10 Primeros Países)





# COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

## Metodología De Cuadrantes – Exportaciones Mundiales De Mora (10 Primeros Países)



## 14. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado ( Técnicos )
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

## 15. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

| Departamentos | ASOCIACION   |
|---------------|--|
| CUNDINAMARCA  | FRUSAN, YOMOSAUQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,   |
| SANTANDER     | ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”. |
| ANTIOQUIA     | MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS  |
| HUILA         | APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.   |
| VALLE         | ASOCOMORE,, SEVICAMPA, SOFAMORA, AGRIMORA, PRAMAN, ASOMORA, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, TRUCHIMORA, ACPA, ASOCORREDOR, ASONCAR, ASOFLOMORA, ASOPROVENUS, FUNDACION FINCA, LA GUACA             |
| BOYACA        | AGROCALIDAD  |
| NARIÑO        | FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA   |
| RISARALDA     | MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA, ASOPROMOLA, ASOPROMOLAC.  |
| CAUCA         | COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON   |
| QUINDIO       | APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN  |
| CALDAS        | APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,   |
| TOLIMA        | ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA  |

# 16. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



■ Cundinamarca, Boyacá y Tolima.

■ Santander y Norte de Santander.

■ Antioquia.

■ Huila.

■ Valle, Cauca y Nariño.

■ Caldas, Quindío y Risaralda.

## 17. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.



# 18. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

## Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Secretarías de Agricultura SECRETARIO TÉCNICO DE LA CADENA DE LA MORA

### PRODUCTORES

- ASOFAMORA
- FRUSAN
- MORAS DE ORIENTE
- YOMOSAQUE
- ASOMOREROS
- APROMORA AMRQUIN
- ASOMORAGUILA
- FAMIMORA

### ENTIDADES DE APOYO

- ICA
- CCI
- COMITÉ CAFETEROS
- SENA
- IICA
- CAR, CVC
- ASIAVA
- FIAT
- TRANS FORMADORES DE VIDA

### CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- CORPOICA
- UNAL
- CIAT
- UNISARC
- UTP
- U.CATOLICA ORIENTE
- U. VALLE
- U. JAVERIANA
- BIOTEC
- UNAD

### INDUSTRIA

- MEALS
- PANAMERICANA DE ALI
- CASA LUKER
- PROJUGOS
- ALPINA
- FRUCONGSA
- FRUTIDELICIAS

### TÉCNICOS, PROFESIONALES

- ING JHON GONZALES
- ING MAURICIO CASAS
- ING JESUS ZULETA
- Dr. ANA MARIA LOPEZ
- ING HANET CARDENAS
- ING EDUAR PERENGUES
- ING PEDRO ZAPATA
- ING ROBERT M. ZAZA
- ING LUIS ENRIQUE CASTRO
- ING JAIME CARDENAS
- ING JAIME EDUARDO MUÑOZ
- ING CARLOS AVILA
- ING JULIAN OSSA
- DARCIT TABORDA
- MARIA I. CARDONA

**GREMIO  
ASOHOFUCOL**

**COMERCIALIZADORES  
FREDDY CASTILLO, LIBARDO, CAÑAVERAL, JOSE I. JIMENEZ,  
LHANET CARDENAS**

## 19. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.



## 20. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

| AÑO   | Hectareas | No. Empleos Directos | No. Empleos indirectos Mora | Empleos totales Mora |
|-------|-----------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 2005  | 11.059    | 28.753               | 8.847                       | 37.601               |
| 2006  | 10.748    | 27.945               | 8.598                       | 36.543               |
| 2007  | 10.648    | 27.685               | 8.518                       | 36.203               |
| 2008  | 10.878    | 28.283               | 8.702                       | 36.985               |
| 2009  | 11.821    | 30.735               | 9.457                       | 40.191               |
| 2010  | 12.204    | 31.730               | 9.763                       | 41.494               |
| 2011  | 13.718    | 35.667               | 10.974                      | 46.641               |
| 2012  | 13.432    | 34.923               | 10.746                      | 45.669               |
| 2013  | 14.135    | 36.751               | 11.308                      | 48.059               |
| 2014* | 14.350    | 37.310               | 11.480                      | 48.790               |
| 2015* | 14.550    | 37.830               | 11.640                      | 49.470               |

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos y 0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

\*Estimaciones de areas.

## 21. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2013

| CONCEPTO                           | 1 AÑO      | 2 AÑO      | 3 AÑO      | 4 AÑO      | 5 AÑO      | TOTALES     |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| COSTO ESTABLECIMIENTO Ha           | 10.033.559 |            |            |            |            | 10.033.559  |
| COSTO SOSTENIMIENTO                |            | 8.898.611  | 8.594.711  | 8.841.661  | 8.574.711  | 34.909.695  |
| FONDO HORTIFRUTICOLA               | 21.236     | 214.500    | 214.500    | 214.500    | 214.500    | 879.236     |
| INGRESOS BRUTOS                    | 1.633.500  | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | 67.633.500  |
| UTILIDAD BRUTA                     |            | -2.646.670 | 7.690.789  | 7.443.839  | 7.710.789  | 21.811.010  |
| PRODUCCION EN Kg.                  | 990        | 10.000     | 10.000     | 10.000     | 10.000     | 40.990      |
| <b>COSTO DE PRODUCCION POR Kg.</b> |            |            |            |            |            | <b>1096</b> |

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| <b>Venta Mercado Industrial 40%</b> | <b>1.300</b> |
| <b>Venta Mercado Fresco 60%</b>     | <b>2.000</b> |
| <b>Venta</b>                        | <b>1.720</b> |

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.

## 21. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2013

| CONCEPTO                           | Año 1         | Año 2      | Año 3      | Año 4      | Año 5      | TOTALES           |
|------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|
| <b>COSTO ESTABLECIMIENTO</b>       | 10.033.559    |            |            |            |            | <b>10.033.559</b> |
| <b>COSTO SOSTENIMIENTO</b>         |               | 8.898.611  | 8.594.711  | 8.841.661  | 8.574.711  | <b>34.909.695</b> |
| <b>FONDO HORTIFRUTICOLA</b>        | 21.236        | 214.500    | 214.500    | 214.500    | 214.500    | <b>879.236</b>    |
| <b>INGRESOS BRUTOS</b>             | 1.633.500     | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | <b>67.633.500</b> |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>              |               | -2.646.670 | 7.690.789  | 7.443.839  | 7.710.789  | <b>21.811.010</b> |
| <b>PRODUCCION EN Kg.</b>           | 990           | 10.000     | 10.000     | 10.000     | 10.000     | <b>40.990</b>     |
| <b>COSTO DE PRODUCCION POR Kg.</b> | <b>10.135</b> | <b>890</b> | <b>859</b> | <b>884</b> | <b>857</b> | <b>1.096</b>      |
| <b>MARGEN SOBRE COSTOS (%)</b>     |               |            |            |            |            | <b>48,53%</b>     |

|                                     |           |            |
|-------------------------------------|-----------|------------|
| Salario Minimo Mensual Legal 2013   | 589.500   |            |
| Dos salarios mínimos de ingreso año | 1.768.500 | 21.222.000 |
| Ingreso por año, a partir del 3 año | 7.690.789 |            |
| Area mínima de siembra              | 2,76      |            |

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.

## 22. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

### AÑO 2011 - 2012

| <b>COSTOS</b>                 | <b>Cundinamarca</b> | <b>Santander</b>  | <b>Antioquia</b> |
|-------------------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| <b>Año 2011</b>               |                     |                   |                  |
| <b>Directos</b>               | <b>11.916.698</b>   | <b>10.044.097</b> | <b>6.483.238</b> |
| <b>Indirectos</b>             | <b>2.359.948</b>    | <b>1.803.000</b>  | <b>1.172.751</b> |
| <b>TOTALES</b>                | <b>14.276.646</b>   | <b>11.847.097</b> | <b>7.655.989</b> |
| <b>Rendimientos Kg</b>        | <b>2.917</b>        | <b>4.283</b>      | <b>2.040</b>     |
| <b>Costo Unitario (\$/Kg)</b> | <b>4895</b>         | <b>2789</b>       | <b>3753</b>      |
| <b>Año 2012</b>               |                     |                   |                  |
| <b>Directos</b>               | <b>6.678.763</b>    | <b>5.876.577</b>  | <b>3.046.356</b> |
| <b>Indirectos</b>             | <b>2.004.398</b>    | <b>1.461.678</b>  | <b>897.801</b>   |
| <b>TOTALES</b>                | <b>8.683.161</b>    | <b>7.338.255</b>  | <b>3.944.157</b> |
| <b>Rendimientos Kg</b>        | <b>9.150</b>        | <b>8.160</b>      | <b>5.873</b>     |
| <b>Costo Unitario (\$/Kg)</b> | <b>949</b>          | <b>899</b>        | <b>672</b>       |

Fuente: [www. Agronet.gov.co](http://www.Agronet.gov.co) - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores

## 23. APOYOS, INCENTIVOS Y FINANCIAMIENTO SECTOR MORA 2010 2015

| PROGRAMAS                                       | 2010          | 2011          | 2012          | 2013           | 2014           | 2015          | TOTAL          |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>I. APOYOS PRESUPUESTO NACIONAL</b>           | <b>337</b>    | <b>1.377</b>  | <b>1.558</b>  | <b>2.216</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>      | <b>5.488</b>   |
| 1. ALIANZAS PRODUCTIVAS                         | 337           | 1.377         | 1.558         | 1.013          | -              | -             | 4.285          |
| PLAN FRUTICOLA DEL VALLE MADR                   | -             | -             | -             | 1.203          | -              | -             | 1.203          |
| <b>II. APOYOS AL FINANCIAMIENTO</b>             | <b>76.409</b> | <b>49.830</b> | <b>65.594</b> | <b>160.089</b> | <b>250.104</b> | <b>2.583</b>  | <b>604.609</b> |
| <b>1. PROGRAMA DRE</b>                          | <b>64.223</b> | <b>35.959</b> | <b>47.932</b> | <b>139.877</b> | <b>227.989</b> | <b>-</b>      | <b>515.980</b> |
| INCENTIVO CAPITALIZACIÓN RURAL - ICR            | 64.223        | 35.959        | 47.932        | 139.877        | 227.989        | -             | 515.980        |
| Adecuacion de Tierras                           | 37.845        | 1.345         | 31.044        | 88.029         | 178.621        | -             | 336.884        |
| Infraestructura de Produccion                   | 4.066         | 2.149         | 1.780         | 9.024          | 24.045         | -             | 41.064         |
| Maquinaria de Uso Agropecuario                  | 22.312        | 32.465        | 15.108        | 42.824         | 25.323         | -             | 138.032        |
| Plantación y Mtto Cultivos Tardío Rend.         | -             | -             | -             | 16.482         | 14.272         | -             | 30.754         |
| Transformación Primaria                         | -             | -             | -             | 2.218          | 5.315          | -             | 7.533          |
| <b>2. FONDO AGROPECUARIO DE GARANTIAS - FAG</b> | <b>12.186</b> | <b>13.871</b> | <b>17.662</b> | <b>20.212</b>  | <b>22.115</b>  | <b>2.583</b>  | <b>88.629</b>  |
| <b>SUBTOTAL APOYOS</b>                          | <b>76.746</b> | <b>51.207</b> | <b>67.152</b> | <b>162.305</b> | <b>250.104</b> | <b>2.583</b>  | <b>610.097</b> |
| <b>III. CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO</b>            | <b>13.471</b> | <b>15.561</b> | <b>20.398</b> | <b>22.854</b>  | <b>24.173</b>  | <b>10.418</b> | <b>106.875</b> |
| <b>CRÉDITO FINAGRO</b>                          | <b>13.471</b> | <b>15.561</b> | <b>20.398</b> | <b>22.854</b>  | <b>24.173</b>  | <b>10.418</b> | <b>106.875</b> |
| <b>TOTAL APOYOS, FINANCIAMIENTO Y CRÉDITO</b>   | <b>90.217</b> | <b>66.768</b> | <b>87.550</b> | <b>185.159</b> | <b>274.277</b> | <b>13.001</b> | <b>716.972</b> |

Fuente: MADR - FINAGRO - AGRONET

## II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.

### III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
  - Instrumento de Crédito
    - ( LEC ) Línea Especial de Crédito ( Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
    - Incentivo a la Capacitación Rural ( ICR ) Para pequeños y medianos productores.
  - Instrumento no crediticios.
    - Apoyo a Riego y Drenaje.
    - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
  - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias

## V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA DEL 01 DE DICIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

- Con el Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Formación del Recurso Humano, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa **invitó a participar a los miembros de la Cadena y a AGRONET** con el compromiso del acuerdo de trabajo y protocolo : Diferentes eventos de formación.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y Mejora de la Productividad y Competitividad con enfoque regional y masificar la asistencia técnica, se desarrolló **Gira Técnica de MORA** a las zonas productoras del Valle del Cauca y se interactuó con representantes de asociaciones de productores y con Investigadores de MAPA Corpoica.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló Reunión de **CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA FRESA**, el día 04 de Diciembre de 2015 en las instalaciones de U. Nacional BOGOTA, Facultad de Agronomía donde se construye y aprueba el Plan de Acción de la Cadena de Fresa.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y apoyo al PNFH, se desarrolló **CURSO DE ACTUALIZACIÓN EN EL CULTIVO DE LA MORA en el municipio de Ginebra** Valle del Cauca el 05 de Diciembre 2015.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y Mejora de la Productividad y Competitividad en el apoyo a proyectos de PNFH, la Cadena apoyó la **CAPACITACIÓN TEORICO- PRACTICA SOBRE EL CULTIVO DE FRESA** en: \*3 días Departamento de Cauca. \*3 días Departamento de Quindío.

- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad se desarrollan talleres o reuniones y estructuran los **Costos de Producción de la Mora para 3 Departamentos** Productores del país.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad con enfoque regional se crean **2 nuevos certificadores en competencia laboral en la MORA** en el SENA.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad con enfoque regional con la Disminución de los Costos de Transacción entre los Agentes de la Cadena se **concreta y desarrolla reuniones comerciales** entre los agentes de la Cadena.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa acompaña, apoya **proyecto** : \*FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE MORA (Rubus Glaucus Benth) EN EL PUEBLO INDÍGENAS DE LOS PASTOS Agroindustria y Fomento.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena desarrolla la **Inscripción de la Cadena** de la mora ante el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural.
- Como Objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, y en Mejora de Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se envía información a los eslabones de la Cadena de la Mora y Fresa y AGRONET de **Precios de la Mora de las Principales Centrales Mayoristas del País**: Noviembre y Diciembre 2015.
- Como Objetivo de **Vinculación de Pequeños Productores y Empresarios a la Cadena** de la Mora y Fresa: \*Se desarrolló reunión de vinculación.

- Como Objetivo de Mejora del Recurso Natural y Medio Ambiente, la Cadena apoyó al **proyecto MAPA**.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria asiste a **reuniones citadas por MADR**.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena desarrolla y aprueba el **PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA DE LA MORA Y PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA DE LA FRESA 2016**.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se presenta **Informe de Gestión del Secretario, de la Cadena de la Mora y Bullets Nacional, correspondiente al mes de Diciembre de 2015**. Esta información se encuentra en SIOC respectivamente.

**GRACIAS**

**Ing. CARLOS H ESCOBAR T**

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

*Cadenas Productivas*

Diciembre de 2015